

# 贵州民族大学

# 毕业生就业质量年度报告

---

## 2023 届



# 目 录

学校概况 .....	I
报告说明 .....	IV
<b>第一章 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、规模与结构 .....	1
（一）总体规模 .....	1
（二）结构分布 .....	2
二、毕业去向及落实率 .....	6
（一）总体毕业去向及落实率 .....	6
（二）各学院毕业去向及落实率 .....	8
（三）各专业毕业去向及落实率 .....	10
（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率 .....	16
三、社会贡献度 .....	19
（一）就业地区 .....	19
（二）就业行业 .....	22
（三）就业职业 .....	23
（四）就业单位 .....	23
（五）基层项目就业 .....	24
四、深造与创业情况 .....	25
（一）升学 .....	25
（二）自主创业 .....	27
五、待就业群体分析 .....	29
<b>第二章 就业质量相关分析.....</b>	<b>31</b>
一、就业机会充分度 .....	31
（一）总体就业机会充分度 .....	31
（二）各学院/专业就业机会充分度 .....	31

二、专业对口度 .....	35
(一) 总体专业对口度 .....	35
(二) 各学院/专业专业对口度 .....	35
三、工作满意度 .....	38
(一) 总体工作满意度 .....	38
(二) 各学院/专业工作满意度 .....	39
四、职业期待吻合度 .....	42
(一) 总体职业期待吻合度 .....	42
(二) 各学院/专业职业期待吻合度 .....	43
五、工作稳定度 .....	46
(一) 总体工作稳定度 .....	46
(二) 各学院/专业工作稳定度 .....	47
<b>第三章 毕业生对学校的评价.....</b>	<b>52</b>
一、毕业生对人才培养的评价 .....	52
(一) 母校满意度 .....	52
(二) 教育教学评价 .....	53
(三) 基础能力素质 .....	56
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	58
三、就业对招生和人才培养的影响 .....	59
(一) 毕业生对招生工作的建议 .....	59
(二) 毕业生对人才培养的建议 .....	60
<b>第四章 用人单位评价.....</b>	<b>62</b>
一、对毕业生的评价 .....	62
二、对学校招聘服务的评价 .....	63
<b>总结与反馈.....</b>	<b>65</b>
一、报告结论 .....	65
二、建议反馈 .....	66



三、未来展望 ..... 66

## 学校概况

贵州民族大学创建于1951年5月17日，隶属贵州省人民政府，是新中国创建最早的民族院校之一，是贵州省重点建设高校，贵州省人民政府和国家民委共建高校，中国政府奖学金来华留学生培养高校。学校现有两个校区，花溪校区坐落于山清水秀、被誉为“高原明珠”的风景区贵阳市花溪区，大学城校区坐落在产城融合创新、生态文明示范的国家级贵安新区，占地面积2708亩、校舍面积111万平方米。学校面向全国招生，现有全日制在校生21444人。建校以来，为社会培养输送了15万余名各级各类人才，为贵州及民族地区经济社会发展提供了重要的人才支撑和智力支持。

学校拥有一支结构合理、发展趋势良好的师资队伍。现有专任教师1309人，其中正高级职称人员198人，副高级职称人员663人，具有博士学位人员600人，硕士学位人员580人，博士生、硕士生指导教师754人。教师队伍中有“百千万人才工程”国家级人选、中国工艺美术大师、享受国务院特殊津贴专家、教育部新世纪优秀人才支持计划人选、贵州省省管专家、享受省政府特殊津贴专家、贵州省高校哲学社会科学学术带头人、贵州省高校教学名师等优秀人才近百名。

学校学科专业齐全，办学基础不断夯实。学校现有83个普通本科专业，10个一级学科硕士学位授权点，20个专业硕士学位授权点，1个服务国家特殊需求博士人才培养项目。有1个贵州省国内一流建设学科I类学科群，6个贵州省区域内一流建设学科，4个国家民委重点学科，12个省级重点学科(其中5个省级特色重点学科)；12个国家一流本科专业建设点，22个省级一流本科专业建设点，9个省级专业综合改革试点，8个国家一流本科课程，3个区域一流课程群，148门省级一流课程。

学校是国家语言文字推广基地、全国普通高校中华优秀传统文化传承基地、国家古籍保护中心人才培训基地。建有各级各类科研平台和团队50余个，主要包括省部共建协同创新中心1个，教育部民族教育发展研究中心重点研究基地1个，

国家民委中华民族共同体研究基地、人文社会科学重点研究基地、重点实验室等 7 个，贵州省委组织部人才培养基地 2 个，贵州省委宣传部新型特色智库 1 个，中国工艺美术大师传承创新基地 1 个，贵州省教育厅协同创新中心、高校人文社会科学重点研究基地、高等学校特色重点实验室、高等学校工程研究中心、创新人才团队、产学研基地等 25 个，贵州省科技厅众创空间、重点实验室、创新人才团队等 5 个，贵州省社科联哲学社会科学“十大创新团队”、人文社科示范基地、社会科学学术先锋号等 14 个，贵州省发改委工程研究中心 1 个，贵州省彝学研究会彝文古籍文献研究基地 1 个，省级专业技术人员继续教育基地 1 个，贵州省民宗委研究基地 2 个以及校级工程中心、实验室等 12 个。

学校设有贵州民族科学研究院、多彩贵州文化协同创新中心、乡村振兴研究中心、法学研究院、西南夜郎文化研究院、西南雒文化研究院、中华民族共同体研究中心、水书文化研究院、贵州民族文化艺术研究院、喀斯特湿地生态研究中心、民族建筑设计研究院、贵州山地旅游与民族经济研究院等研究机构。另外，贵州省民族文化学会、贵州省苗学会、贵州省布依学会、贵州省侗学会、贵州省彝学会、贵州省土家学会、贵州省仡佬学会、贵州省水家学会、贵州回族学会共 9 个省级民族学会及其研究机构挂靠学校，形成了较强的中华民族共同体研究矩阵。

近三年，获批国家级项目 122 项，其中国家社科基金重大项目 3 项，国家自然科学基金国际（地区）重点合作与交流项目 1 项。

学校与美国、英国、法国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰、挪威、新加坡、荷兰、马来西亚等国家的高校建立了合作关系，开展互派留学生、学术交流、合作办学、教师培训和科研合作。现有来自俄罗斯、韩国、老挝、越南、柬埔寨、哈萨克斯坦等 18 个国家留学生 123 人。

学校先后 5 次被国务院评为全国民族团结进步模范单位、2 次被评为全国文明单位、多次被中宣部、团中央和教育部评为全国大学生暑期“三下乡”社会实践先进单位，多次获全国法制宣传教育先进单位、全国节约型公共机构示范单位、教育部依法治校示范学校。学校党委多次被评为全省先进党委。学校先后被评为贵州省民族团结进步先进集体、贵州省文明单位、贵州省精神文明建设先进集体、

贵州省优美校园、贵州省绿色大学。2020年，被评为全国文明校园、全省文明校园。

学校历来得到党和国家领导人亲切关怀，贺龙、胡耀邦、江泽民、胡锦涛、温家宝、李瑞环等同志先后到校视察。江泽民同志来校视察时，作了“发展民族教育、加强民族团结”的题词并为我校题写校名。我校50华诞，江泽民同志又作了“努力发展民族教育，促进各民族共同繁荣”的题词。胡锦涛同志任贵州省委书记时与师生在花溪校区共同植下“共青林”。

七十年来，学校全面贯彻落实党的教育方针，坚持社会主义办学方向，始终秉承服务贵州，服务民族地区、服务国家特殊需求的办学宗旨，已发展成为贵州民族地区人才培养培训基地、科技研发基地、民族优秀传统文化传承创新基地、民族团结进步示范基地和民族地区经济社会发展重要智库。

（数据截止2023年12月）

# 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

## ■ 贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统

数据统计截止日期为2023年11月28日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

## ■ 调研数据

毕业生调研数据：面向全校2023届毕业生，有效问卷回收率为69.42%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位，有效问卷回收239份；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

# 第一章

## 毕业生就业基本情况



# 第一章 毕业生就业基本情况

## 一、规模与结构

### (一) 总体规模

学校 2023 届毕业生共 3911 人。

从性别结构来看，男生 1556 人，占毕业生总人数的 39.79%；女生 2355 人，占毕业生总人数的 60.21%。

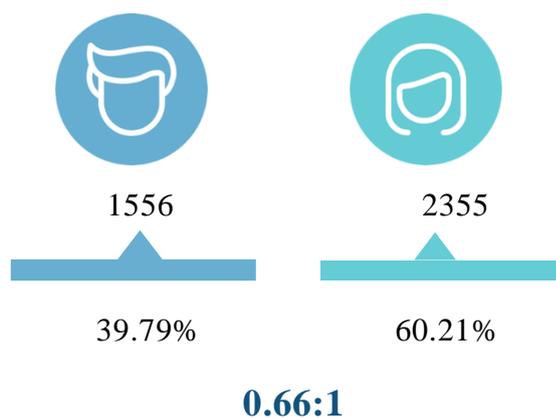


图 1-1 2023 届毕业生男女比例

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## （二）结构分布

### 1. 学院专业结构

学校 2023 届毕业生共分布在 20 个学院 78 个专业。其中，人数规模较大的是政治与经济管理学院、数据科学与信息工程学院和旅游与航空服务学院，人数占比分别为 13.88%、10.76% 和 9.82%。

表 1-1 2023 届毕业生学院及专业分布

学院	专业	毕业人数	各专业比例
政治与经济管理学院	会计学	155	3.96%
	工商管理	141	3.61%
	行政管理	62	1.59%
	经济学	50	1.28%
	金融学	47	1.20%
	人力资源管理	37	0.95%
	劳动与社会保障	25	0.64%
	公共事业管理	24	0.61%
	电子商务	2	0.05%
	<b>小计</b>	<b>543</b>	<b>13.88%</b>
数据科学与信息工程学院	软件工程	157	4.01%
	计算机科学与技术	136	3.48%
	统计学	44	1.13%
	数据科学与大数据技术	43	1.10%
	数学与应用数学	39	1.00%
	物联网工程	2	0.05%
	<b>小计</b>	<b>421</b>	<b>10.76%</b>
旅游与航空服务学院	航空服务艺术与管理	201	5.14%
	旅游管理	123	3.15%
	旅游管理（旅游规划方向）	31	0.79%
	会展经济与管理	24	0.61%
	旅游管理（航空服务方向）	4	0.10%
	音乐表演	1	0.03%
	<b>小计</b>	<b>384</b>	<b>9.82%</b>
建筑工程学院	土木工程	187	4.78%
	工程管理	140	3.58%
	城乡规划	29	0.74%

学院	专业	毕业人数	各专业比例
	建筑学	24	0.61%
	<b>小计</b>	<b>380</b>	<b>9.72%</b>
美术学院	美术学	82	2.10%
	视觉传达设计	39	1.00%
	环境设计	38	0.97%
	产品设计（民族民间美术技能）	37	0.95%
	产品设计	33	0.84%
	服装与服饰设计	21	0.54%
	动画	20	0.51%
	书法学	19	0.49%
	<b>小计</b>	<b>289</b>	<b>7.39%</b>
文学院	汉语言文学	120	3.07%
	戏剧影视文学	40	1.02%
	中国少数民族语言文学	39	1.00%
	图书馆学	31	0.79%
	<b>小计</b>	<b>230</b>	<b>5.88%</b>
物理与机电工程学院	机械电子工程	77	1.97%
	自动化	63	1.61%
	测控技术与仪器	38	0.97%
	应用物理学	2	0.05%
	<b>小计</b>	<b>180</b>	<b>4.60%</b>
传媒学院	广播电视学	31	0.79%
	广播电视编导	31	0.79%
	广告学	29	0.74%
	播音与主持艺术	29	0.74%
	新闻学	28	0.72%
	传播学	25	0.64%
	数字媒体艺术	2	0.05%
	<b>小计</b>	<b>175</b>	<b>4.47%</b>
音乐舞蹈学院	舞蹈表演	45	1.15%
	音乐表演	41	1.05%
	舞蹈学	30	0.77%
	音乐学	28	0.72%
	音乐表演（民族特色表演方向）	21	0.54%
	<b>小计</b>	<b>165</b>	<b>4.22%</b>
民族医药学院	药学	78	1.99%
	制药工程	37	0.95%

学院	专业	毕业人数	各专业比例
	中药资源与开发	35	0.89%
	<b>小计</b>	<b>150</b>	<b>3.84%</b>
化学工程学院	化学工程与工艺	76	1.94%
	应用化学	37	0.95%
	过程装备与控制工程	35	0.89%
	<b>小计</b>	<b>148</b>	<b>3.78%</b>
外国语学院	英语	60	1.53%
	商务英语	54	1.38%
	日语	26	0.66%
	<b>小计</b>	<b>140</b>	<b>3.58%</b>
法学院	法学	138	3.53%
	<b>小计</b>	<b>138</b>	<b>3.53%</b>
民族文化与认知科学学院	学前教育	39	1.00%
	应用心理学	38	0.97%
	认知科学与技术	38	0.97%
	<b>小计</b>	<b>115</b>	<b>2.94%</b>
民族学与历史学学院	文物与博物馆学	37	0.95%
	历史学	29	0.74%
	民族学	29	0.74%
	<b>小计</b>	<b>95</b>	<b>2.43%</b>
生态环境工程学院	环境工程	43	1.10%
	环境生态工程	42	1.07%
	<b>小计</b>	<b>85</b>	<b>2.17%</b>
材料科学与工程学院	材料科学与工程	44	1.13%
	复合材料与工程	38	0.97%
	<b>小计</b>	<b>82</b>	<b>2.10%</b>
体育与健康学院	体育教育	40	1.02%
	社会体育指导与管理	39	1.00%
	<b>小计</b>	<b>79</b>	<b>2.02%</b>
社会学院	社会工作	39	1.00%
	社会学	34	0.87%
	<b>小计</b>	<b>73</b>	<b>1.87%</b>
马克思主义学院	思想政治教育	39	1.00%
	<b>小计</b>	<b>39</b>	<b>1.00%</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## 2.生源结构

学校 2023 届毕业生以省内生源为主，占比为 92.41%；省外生源主要是分布在山西省、湖南省和江西省等地。

表 1-2 2023 届毕业生生源结构分布

生源地	毕业人数	毕业人数占比
贵州省	3614	92.41%
山西省	67	1.71%
湖南省	43	1.10%
江西省	31	0.79%
四川省	30	0.77%
山东省	22	0.56%
广西壮族自治区	20	0.51%
江苏省	17	0.43%
云南省	14	0.36%
重庆市	14	0.36%
安徽省	11	0.28%
福建省	10	0.26%
湖北省	8	0.20%
广东省	4	0.10%
河北省	3	0.08%
辽宁省	2	0.05%
河南省	1	0.03%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

### 3.民族结构

学校 2023 届毕业生分布在 27 个民族。其中，汉族占比为 47.40%，少数民族占比为 52.60%。

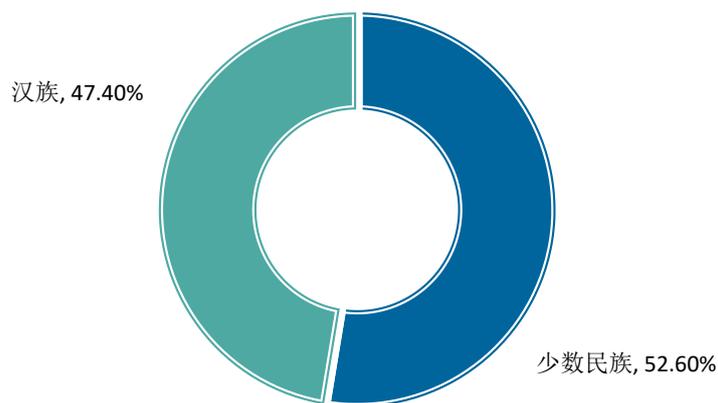


图 1-2 2023 届毕业生民族结构比例

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

### (一) 总体毕业去向及落实率

#### 1.总体毕业去向落实率

截至 2023 年 11 月 28 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 95.30%，基本实现充分就业。

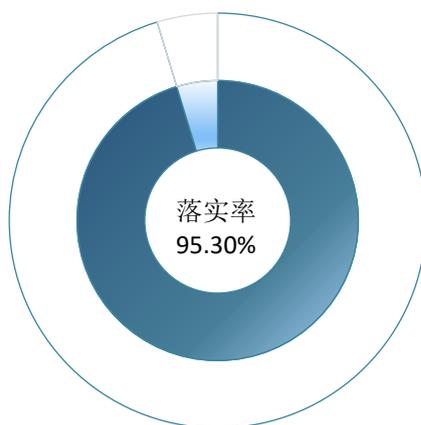


图 1-3 2023 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## 2. 总体毕业去向<sup>1</sup>

从具体毕业去向来看，签劳动合同形式就业为毕业生主要去向选择，占比为 33.21%；签就业协议形式就业次之，占比为 31.14%。

表 1-3 2023 届毕业生总体毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	1732	44.29%
	签就业协议形式就业	1218	31.14%
	国家基层项目	185	4.73%
	应征义务兵	62	1.59%
	地方基层项目	32	0.82%
	<b>小计</b>	<b>3229</b>	<b>82.56%</b>
升学	升学	301	7.70%
	<b>小计</b>	<b>301</b>	<b>7.70%</b>
灵活就业	其他录用形式就业	178	4.55%
	<b>小计</b>	<b>178</b>	<b>4.55%</b>
待就业	待就业	163	4.17%

<sup>1</sup>协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学。

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
	小计	163	4.17%
暂不就业	暂不就业	21	0.54%
	小计	21	0.54%
自主创业	自主创业	19	0.49%
	小计	19	0.49%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## （二）各学院毕业去向及落实率

### 1.各学院毕业去向落实率

2023 届毕业生分布在 20 个学院，其中毕业去向落实率较高的学院为马克思主义学院（100.00%）、材料科学与工程学院（98.78%）、政治与经济管理学院（98.53%）。

表 1-4 2023 届各学院毕业去向落实率分布

学院	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
马克思主义学院	39	39	100.00%
材料科学与工程学院	81	82	98.78%
政治与经济管理学院	535	543	98.53%
旅游与航空服务学院	378	384	98.44%
社会学院	71	73	97.26%
物理与机电工程学院	174	180	96.67%
数据科学与信息工程学院	407	421	96.67%
建筑工程学院	367	380	96.58%
民族文化与认知科学学院	111	115	96.52%
生态环境工程学院	82	85	96.47%
外国语学院	135	140	96.43%
音乐舞蹈学院	159	165	96.36%
体育与健康学院	76	79	96.20%
文学院	220	230	95.65%

学院	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
传媒学院	167	175	95.43%
民族学与历史学学院	88	95	92.63%
化学工程学院	137	148	92.57%
民族医药学院	131	150	87.33%
美术学院	251	289	86.85%
法学院	118	138	85.51%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## 2.各学院毕业去向

从具体毕业去向来看，2023届各学院中，旅游与航空服务学院选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到96.35%；马克思主义学院选择升学的毕业生占比最高，达到28.21%。

表 1-5 2023 届各学院毕业去向分布

学院	协议和合同 就业	升学	灵活 就业	自主 创业	暂不 就业	待就业
旅游与航空服务学院	96.35%	2.08%	0.00%	0.00%	1.56%	0.00%
政治与经济管理学院	91.16%	3.50%	3.50%	0.37%	0.00%	1.47%
物理与机电工程学院	90.00%	4.44%	2.22%	0.00%	0.00%	3.33%
建筑工程学院	87.89%	3.16%	5.53%	0.00%	0.00%	3.42%
数据科学与信息工程学院	86.70%	6.65%	3.09%	0.24%	0.00%	3.33%
外国语学院	85.71%	4.29%	6.43%	0.00%	3.57%	0.00%
社会学院	82.19%	15.07%	0.00%	0.00%	0.00%	2.74%
化学工程学院	81.76%	8.78%	2.03%	0.00%	0.00%	7.43%
民族文化与认知科学学院	80.87%	11.30%	0.00%	4.35%	0.00%	3.48%
生态环境工程学院	80.00%	10.59%	5.88%	0.00%	0.00%	3.53%
传媒学院	80.00%	10.29%	3.43%	1.71%	0.57%	4.00%
材料科学与工程学院	79.27%	10.98%	8.54%	0.00%	0.00%	1.22%
美术学院	77.16%	4.50%	4.50%	0.69%	1.38%	11.76%
文学院	74.78%	15.65%	5.22%	0.00%	0.00%	4.35%

学院	协议和合同 就业	升学	灵活 就业	自主 创业	暂不 就业	待就业
马克思主义学院	71.79%	28.21%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
体育与健康学院	70.89%	13.92%	8.86%	2.53%	0.00%	3.80%
法学院	68.84%	11.59%	4.35%	0.72%	0.00%	14.49%
民族学与历史学学院	68.42%	23.16%	1.05%	0.00%	0.00%	7.37%
音乐舞蹈学院	67.88%	3.03%	25.45%	0.00%	0.00%	3.64%
民族医药学院	56.67%	22.00%	6.67%	2.00%	3.33%	9.33%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

### （三）各专业毕业去向及落实率

#### 1. 各专业毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生分布在 78 个专业，其中有 5 个专业为延期毕业专业，其专业数据不做呈现。根据数据显示，毕业去向落实率较高的专业分别为中国少数民族语言文学、音乐表演（民族特色表演方向）、音乐学等 14 个专业，毕业去向落实率都达到了 100%。

表 1-6 2023 届各专业毕业去向落实率分布

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
中国少数民族语言文学	39	39	100.00%
音乐表演（民族特色表演方向）	21	21	100.00%
音乐学	28	28	100.00%
金融学	47	47	100.00%
人力资源管理	37	37	100.00%
广播电视学	31	31	100.00%
图书馆学	31	31	100.00%
学前教育	39	39	100.00%
复合材料与工程	38	38	100.00%
舞蹈学	30	30	100.00%
电子商务	2	2	100.00%
环境生态工程	42	42	100.00%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
民族学	29	29	100.00%
思想政治教育	39	39	100.00%
工商管理	140	141	99.29%
航空服务艺术与管理	199	201	99.01%
会计学	153	155	98.71%
行政管理	61	62	98.39%
旅游管理	121	123	98.37%
英语	59	60	98.33%
软件工程	154	157	98.09%
经济学	49	50	98.00%
舞蹈表演	44	45	97.78%
材料科学与工程	43	44	97.73%
汉语言文学	117	120	97.50%
体育教育	39	40	97.50%
数学与应用数学	38	39	97.44%
社会工作	38	39	97.44%
测控技术与仪器	37	38	97.37%
土木工程	182	187	97.33%
制药工程	36	37	97.30%
工程管理	136	140	97.14%
社会学	33	34	97.06%
计算机科学与技术	132	136	97.06%
自动化	61	63	96.83%
旅游管理（旅游规划方向）	30	31	96.77%
广播电视编导	30	31	96.77%
新闻学	27	28	96.43%
日语	25	26	96.15%
机械电子工程	74	77	96.10%
劳动与社会保障	24	25	96.00%
传播学	24	25	96.00%
会展经济与管理	23	24	95.83%
统计学	42	44	95.45%
服装与服饰设计	20	21	95.24%
社会体育指导与管理	37	39	94.87%
书法学	18	19	94.74%
认知科学与技术	36	38	94.74%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
应用心理学	36	38	94.74%
商务英语	51	54	94.44%
化学工程与工艺	71	76	93.42%
广告学	27	29	93.10%
播音与主持艺术	27	29	93.10%
城乡规划	27	29	93.10%
环境工程	40	43	93.02%
数据科学与大数据技术	40	43	93.02%
应用化学	34	37	91.89%
公共事业管理	22	24	91.67%
建筑学	22	24	91.67%
过程装备与控制工程	32	35	91.43%
历史学	26	29	89.66%
文物与博物馆学	33	37	89.19%
产品设计	29	33	87.88%
音乐表演（音乐舞蹈学院）	36	41	87.80%
视觉传达设计	34	39	87.18%
环境设计	33	38	86.84%
中药资源与开发	30	35	85.71%
法学	118	138	85.51%
动画	17	20	85.00%
美术学	69	82	84.15%
产品设计（民族民间美术技能）	31	37	83.78%
药学	65	78	83.33%
戏剧影视文学	33	40	82.50%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## 2.各专业毕业去向

从具体毕业去向来看，2023届各专业中，旅游管理专业选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到98.37%；民族学专业选择升学的毕业生占比最高，达到34.48%。

表 1-7 2023 届各专业毕业去向分布

专业	协议和合同 就业	升学	自主 创业	灵活 就业	暂不 就业	待就业
旅游管理	98.37%	0.00%	0.00%	0.00%	1.63%	0.00%
航空服务艺术与管理	97.51%	1.49%	0.00%	0.00%	1.00%	0.00%
音乐学	96.43%	0.00%	0.00%	3.57%	0.00%	0.00%
会计学	94.84%	1.94%	0.65%	1.29%	0.00%	1.29%
软件工程	94.27%	0.64%	0.64%	2.55%	0.00%	1.91%
工商管理	93.62%	3.55%	0.00%	2.13%	0.00%	0.71%
英语	93.33%	3.33%	0.00%	1.67%	1.67%	0.00%
环境生态工程	92.86%	0.00%	0.00%	7.14%	0.00%	0.00%
计算机科学与技术	92.65%	2.21%	0.00%	2.21%	0.00%	2.94%
工程管理	92.14%	0.71%	0.00%	4.29%	0.00%	2.86%
经济学	92.00%	2.00%	2.00%	2.00%	0.00%	2.00%
会展经济与管理	91.67%	4.17%	0.00%	0.00%	4.17%	0.00%
金融学	91.49%	6.38%	0.00%	2.13%	0.00%	0.00%
机械电子工程	90.91%	5.19%	0.00%	0.00%	0.00%	3.90%
自动化	90.48%	3.17%	0.00%	3.17%	0.00%	3.17%
图书馆学	90.32%	9.68%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
学前教育	89.74%	10.26%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
社会工作	89.74%	7.69%	0.00%	0.00%	0.00%	2.56%
书法学	89.47%	5.26%	0.00%	0.00%	5.26%	0.00%
土木工程	89.30%	3.74%	0.00%	4.28%	0.00%	2.67%
人力资源管理	89.19%	5.41%	0.00%	5.41%	0.00%	0.00%
日语	88.46%	3.85%	0.00%	3.85%	3.85%	0.00%
劳动与社会保障	88.00%	8.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.00%
传播学	88.00%	4.00%	0.00%	4.00%	0.00%	4.00%
公共事业管理	87.50%	4.17%	0.00%	0.00%	0.00%	8.33%
测控技术与仪器	86.84%	5.26%	0.00%	5.26%	0.00%	2.63%
应用心理学	86.84%	5.26%	2.63%	0.00%	0.00%	5.26%
广告学	86.21%	3.45%	0.00%	3.45%	0.00%	6.90%
音乐表演 (民族特色表演方向)	85.71%	14.29%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

专业	协议和合同 就业	升学	自主 创业	灵活 就业	暂不 就业	待就业
化学工程与工艺	85.53%	6.58%	0.00%	1.32%	0.00%	6.58%
广播电视学	83.87%	9.68%	3.23%	3.23%	0.00%	0.00%
旅游管理（旅游规划方向）	83.87%	12.90%	0.00%	0.00%	3.23%	0.00%
历史学	82.76%	3.45%	0.00%	3.45%	0.00%	10.34%
社会体育指导与管理	82.05%	5.13%	2.56%	5.13%	0.00%	5.13%
视觉传达设计	82.05%	2.56%	0.00%	2.56%	0.00%	12.82%
复合材料与工程	81.58%	10.53%	0.00%	7.89%	0.00%	0.00%
行政管理	80.65%	3.23%	0.00%	14.52%	0.00%	1.61%
广播电视编导	80.65%	6.45%	3.23%	6.45%	0.00%	3.23%
过程装备与控制工程	80.00%	8.57%	0.00%	2.86%	0.00%	8.57%
环境设计	78.95%	5.26%	0.00%	2.63%	0.00%	13.16%
产品设计	78.79%	3.03%	0.00%	6.06%	0.00%	12.12%
产品设计 （民族民间美术技能）	78.38%	2.70%	2.70%	0.00%	2.70%	13.51%
材料科学与工程	77.27%	11.36%	0.00%	9.09%	0.00%	2.27%
中国少数民族语言文学	76.92%	23.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
服装与服饰设计	76.19%	4.76%	4.76%	9.52%	0.00%	4.76%
商务英语	75.93%	5.56%	0.00%	12.96%	5.56%	0.00%
应用化学	75.68%	13.51%	0.00%	2.70%	0.00%	8.11%
动画	75.00%	0.00%	0.00%	10.00%	5.00%	10.00%
数据科学与大数据技术	74.42%	13.95%	0.00%	4.65%	0.00%	6.98%
社会学	73.53%	23.53%	0.00%	0.00%	0.00%	2.94%
汉语言文学	73.33%	15.00%	0.00%	9.17%	0.00%	2.50%
播音与主持艺术	72.41%	17.24%	0.00%	3.45%	3.45%	3.45%
城乡规划	72.41%	6.90%	0.00%	13.79%	0.00%	6.90%
思想政治教育	71.79%	28.21%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
数学与应用数学	71.79%	23.08%	0.00%	2.56%	0.00%	2.56%
新闻学	71.43%	21.43%	3.57%	0.00%	0.00%	3.57%
舞蹈表演	71.11%	0.00%	0.00%	26.67%	0.00%	2.22%
建筑学	70.83%	8.33%	0.00%	12.50%	0.00%	8.33%
美术学	70.73%	7.32%	0.00%	6.10%	1.22%	14.63%
制药工程	70.27%	21.62%	2.70%	2.70%	0.00%	2.70%

专业	协议和合同 就业	升学	自主 创业	灵活 就业	暂不 就业	待就业
法学	68.84%	11.59%	0.72%	4.35%	0.00%	14.49%
统计学	68.18%	20.45%	0.00%	6.82%	0.00%	4.55%
环境工程	67.44%	20.93%	0.00%	4.65%	0.00%	6.98%
认知科学与技术	65.79%	18.42%	10.53%	0.00%	0.00%	5.26%
民族学	65.52%	34.48%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
戏剧影视文学	65.00%	15.00%	0.00%	2.50%	0.00%	17.50%
中药资源与开发	62.86%	14.29%	5.71%	2.86%	11.43%	2.86%
体育教育	60.00%	22.50%	2.50%	12.50%	0.00%	2.50%
文物与博物馆学	59.46%	29.73%	0.00%	0.00%	0.00%	10.81%
电子商务	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%
舞蹈学	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%
音乐表演（音乐舞蹈学院）	48.78%	4.88%	0.00%	34.15%	0.00%	12.20%
药学	47.44%	25.64%	0.00%	10.26%	1.28%	15.38%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## （四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

### 1. 各不同特征群体毕业生毕业去向落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

从性别结构来看，2023届毕业生中，男生毕业生与女生毕业生的毕业去向落实率分别为95.82%、94.95%。



图 1-4 2023 届男生（左图）与女生（右图）毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

从民族结构来看，汉族毕业生与少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为95.47%、95.14%。



图 1-5 2023 届汉族（左图）与少数民族（右图）毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

从生源地结构来看，省内生源与省外生源毕业生的毕业去向落实率分别为95.82%、88.89%。



图 1-6 2023 届省内生源（左图）与省外生源（右图）毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## 2. 各不同特征群体毕业生毕业去向

2023 届各不同特征群体毕业生毕业去向分布如下图所示。

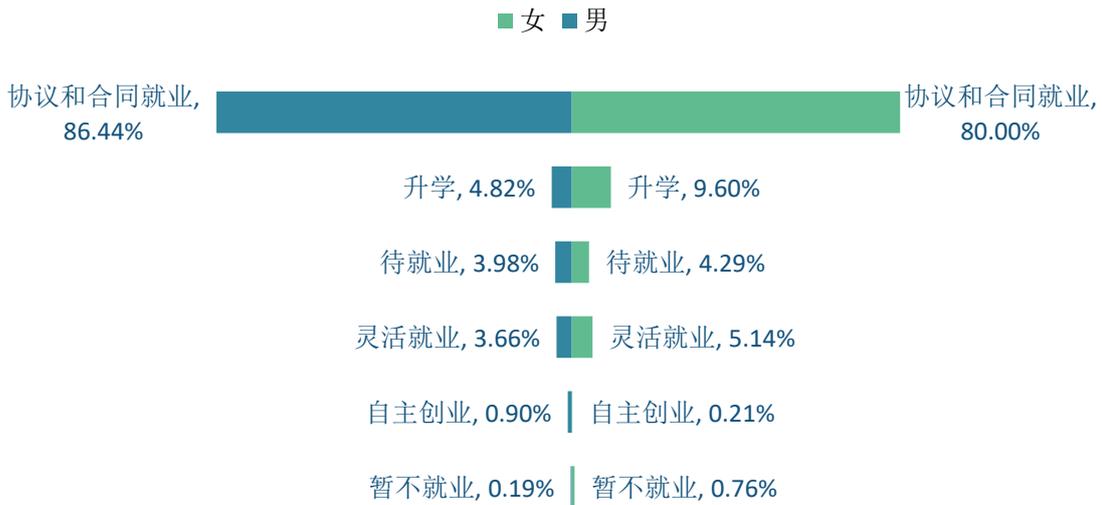


图 1-7 2023 届不同性别毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

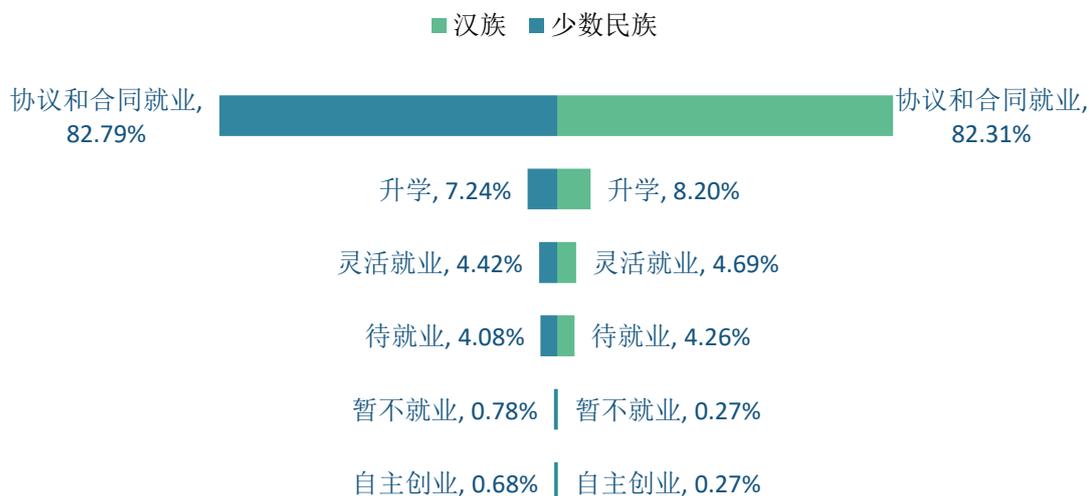


图 1-8 2023 届不同民族毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

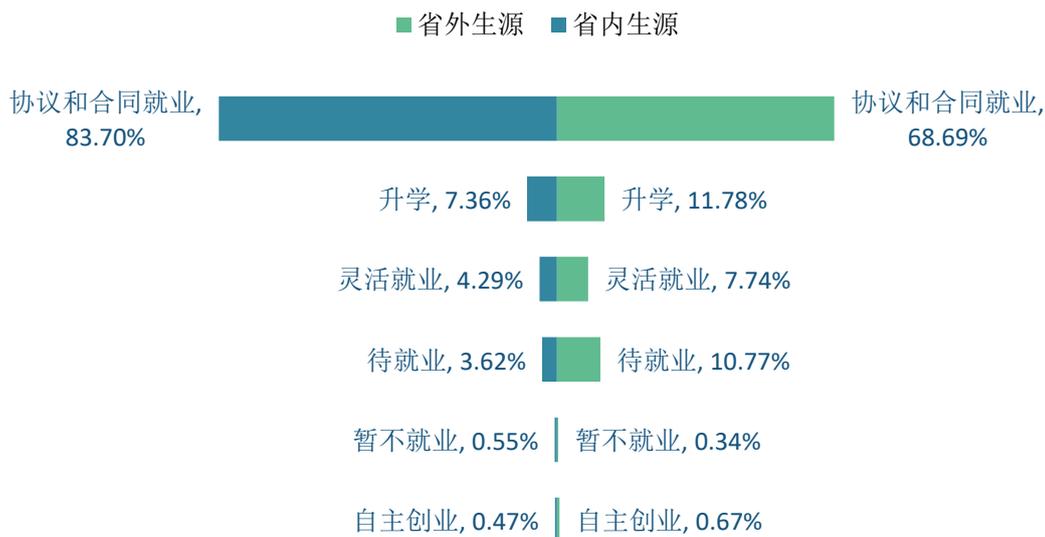


图 1-9 2023 届不同生源地毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## 三、社会贡献度<sup>2</sup>

### （一）就业地区

#### 1. 就业省份

学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（74.73%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（5.52%）和北京市（3.52%）。

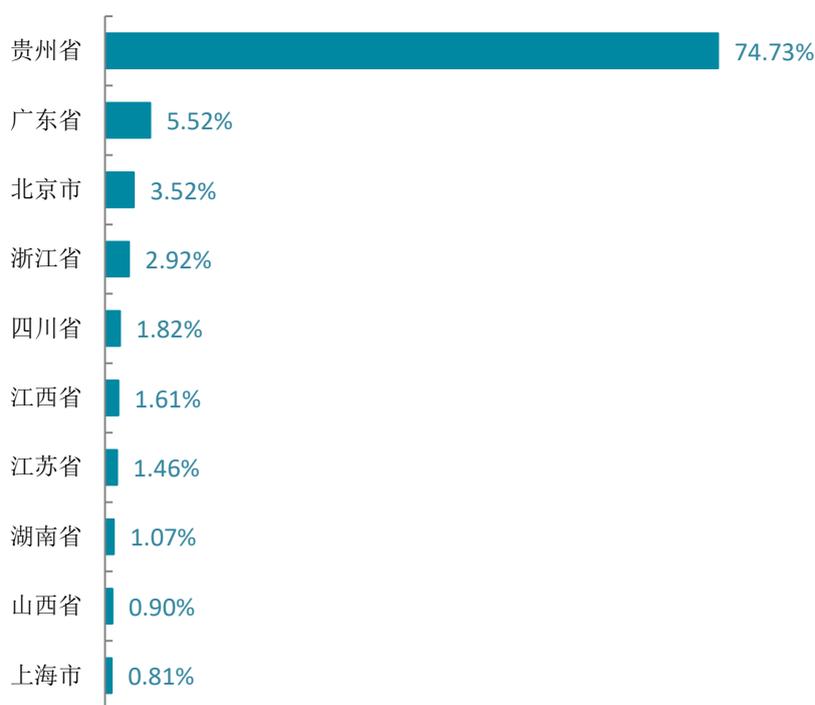


图 1-10 2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

#### 2. 中西部就业情况<sup>3</sup>

2 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

<sup>3</sup> 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

学校 2023 届毕业生选择就业地区最多的为西部地区，占比为 79.71%，最少的为东北地区，占比为 0.18%。

表 1-8 2023 届毕业生中西部就业情况

四大区域	人数	占比
西部地区	2672	79.71%
东部地区	519	15.48%
中部地区	155	4.62%
东北地区	6	0.18%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

### 3.省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了贵阳市（65.56%），其次是黔南布依族苗族自治州（6.83%）。

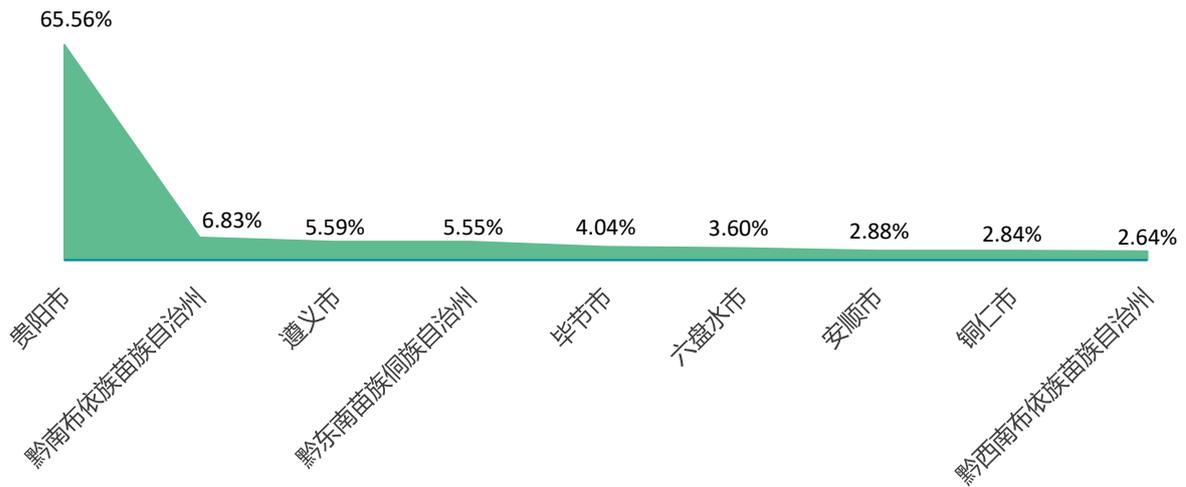


图 1-11 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

### 4.生源地与就业地区交叉分析

省内生源中，76.52%选择留在本省就业；50.00%的省外生源选择在贵州省就业，27.43%的省外生源选择回生源地就业。

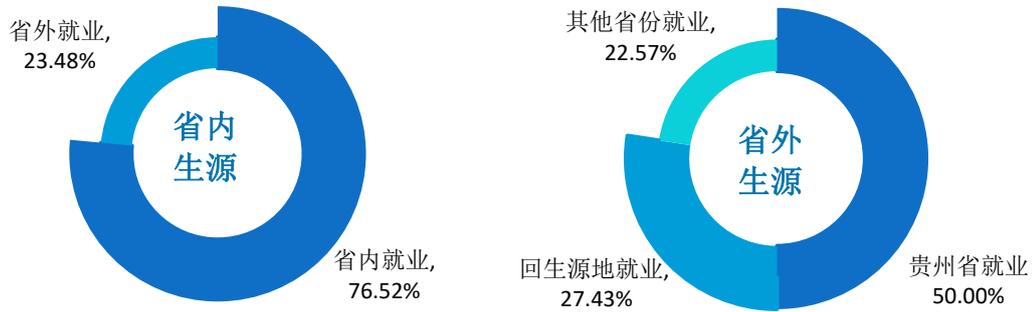


图 1-12 2023 届省内生源（左图）与省外生源（右图）毕业生就业情况分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

### 5. 毕业生选择就业地区的原因

2023 届毕业生选择在就业地的原因主要是在当地碰巧找到理想工作，占比为 29.53%；其次是在当地就业机会多、前景好，占比为 23.45%。

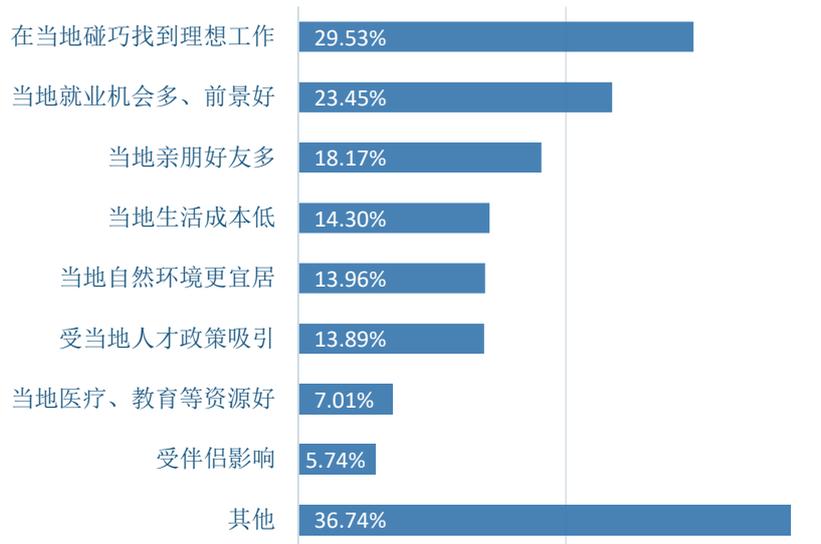


图 1-13 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业行业

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业（14.26%）、制造业（11.24%）。



图 1-14 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

### （三）就业职业

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为办事人员和有关人员（35.33%），其次为其他人员（24.12%）。

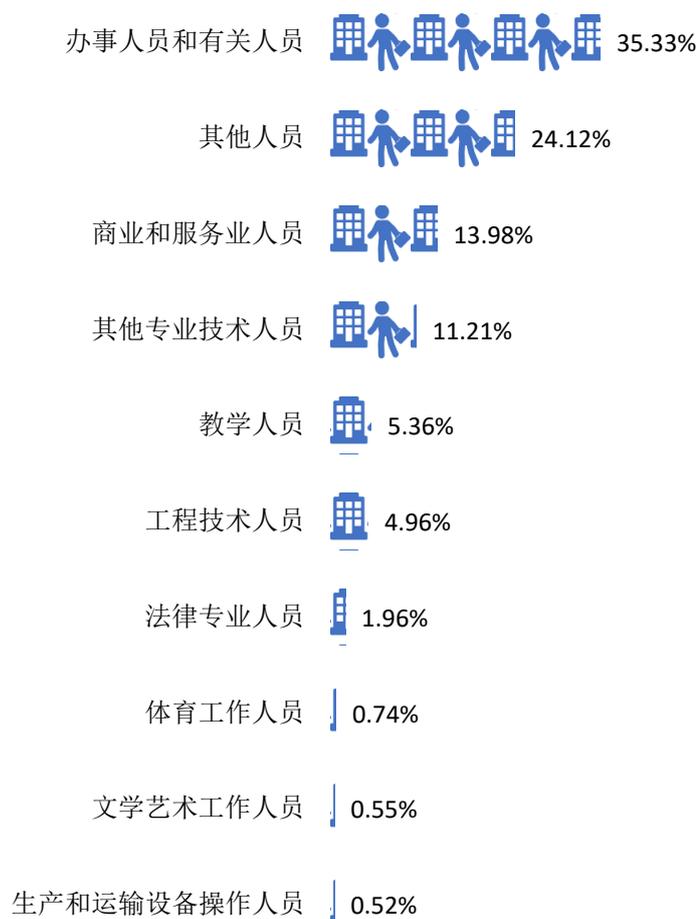


图 1-15 2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

### （四）就业单位

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（78.76%），其次为国有企业（11.51%）。

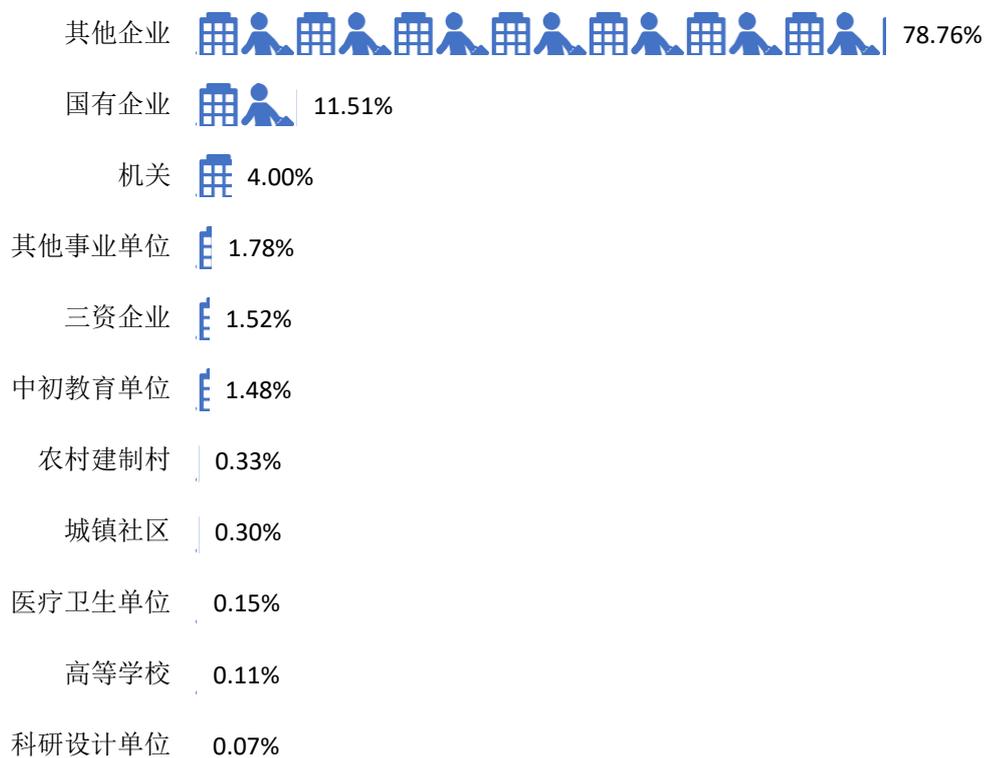


图 1-16 2023 届毕业生工作单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## （五）基层项目就业

学校 2023 届毕业生基层项目就业主要流向西部计划，占比为 81.57%；其次为特岗教师，占比为 11.52%。

表 1-9 2023 届毕业生基层项目就业情况分布

基层项目就业细分类型	人数	占比
西部计划	177	81.57%
特岗教师	25	11.52%
选调生	7	3.23%
三支一扶	4	1.84%
其他基层项目	3	1.38%
农技特岗	1	0.46%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## 四、深造与创业情况

### (一) 升学

#### 1. 升学率

2023 届毕业生选择升学的占比为 7.70%。

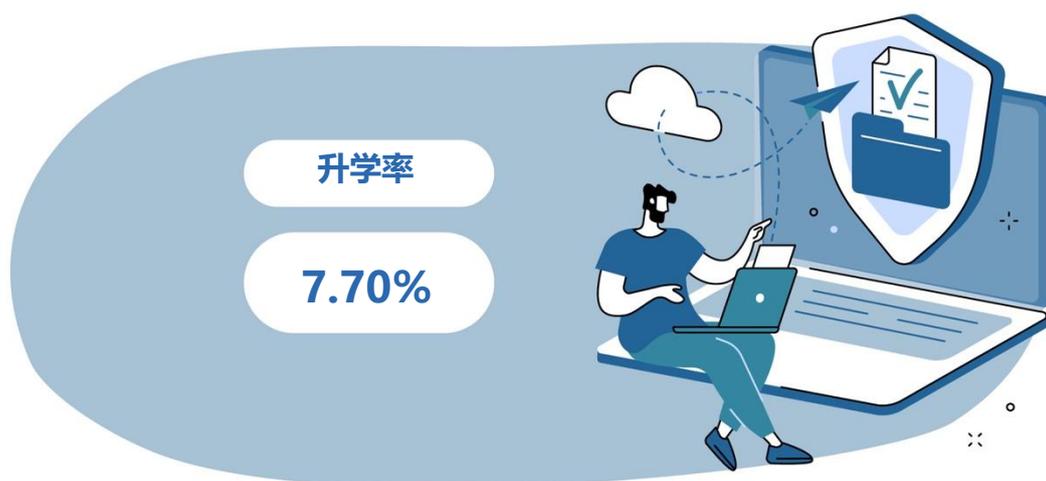


图 1-17 2023 届毕业生升学率

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

#### 2. 升学原因

2023 届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（39.17%），其次是提高综合素质/能力（25.52%）。

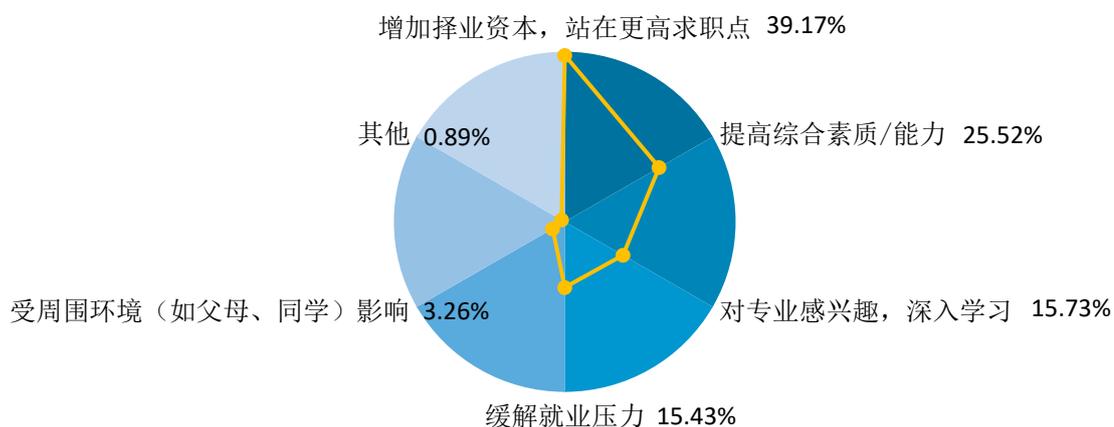


图 1-18 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3. 升学专业相关度

升学专业相关度为 89.63%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

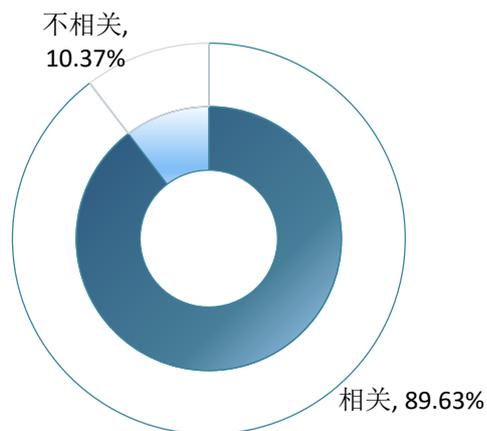


图 1-19 2023 届毕业生升学专业与原专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）自主创业

### 1. 创业率

2023 届毕业生自主创业率为 0.49%。



图 1-20 2023 届毕业生自主创业率

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## 2. 创业行业

2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在文化、体育和娱乐业。

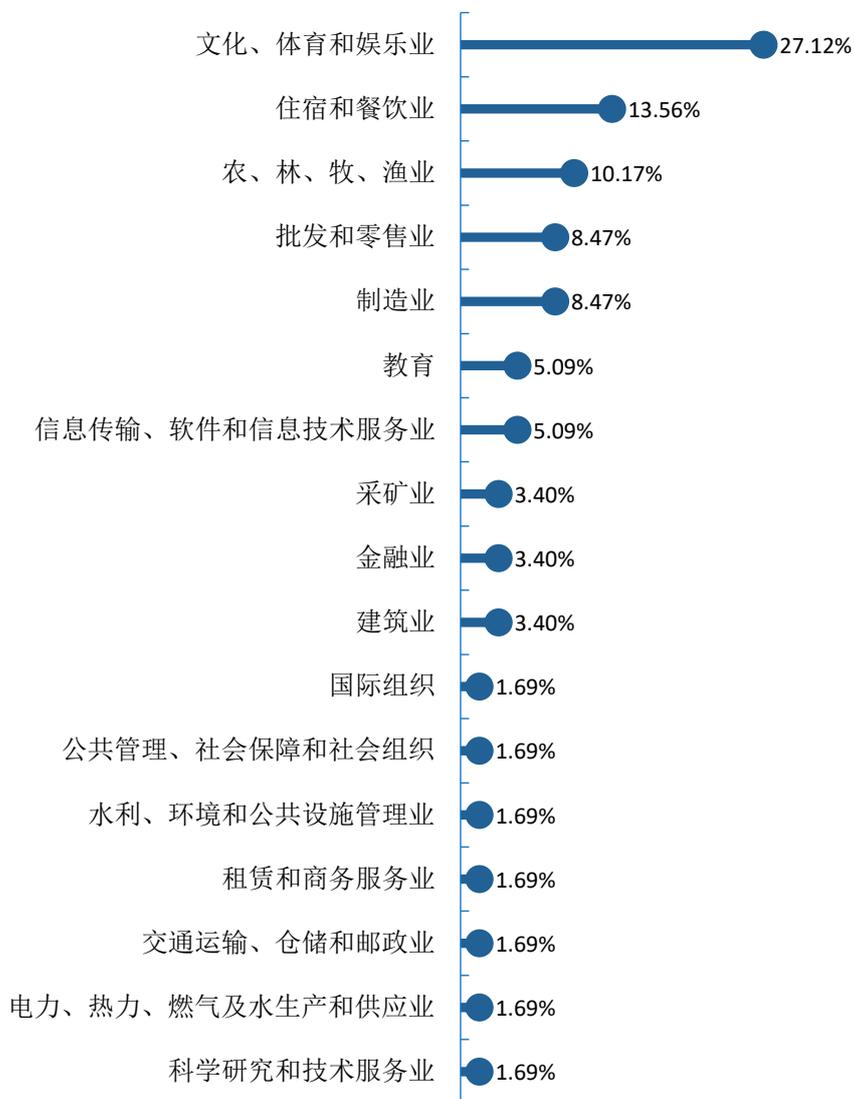


图 1-21 2023 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、待就业群体分析

2023届求职中的毕业生尚未落实工作的原因主要为缺乏相关实习、实践经验（25.42%），其次为专业不对口，就业面窄（22.92%）。在求职中的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（40.34%），其次为专业知识（21.03%）。

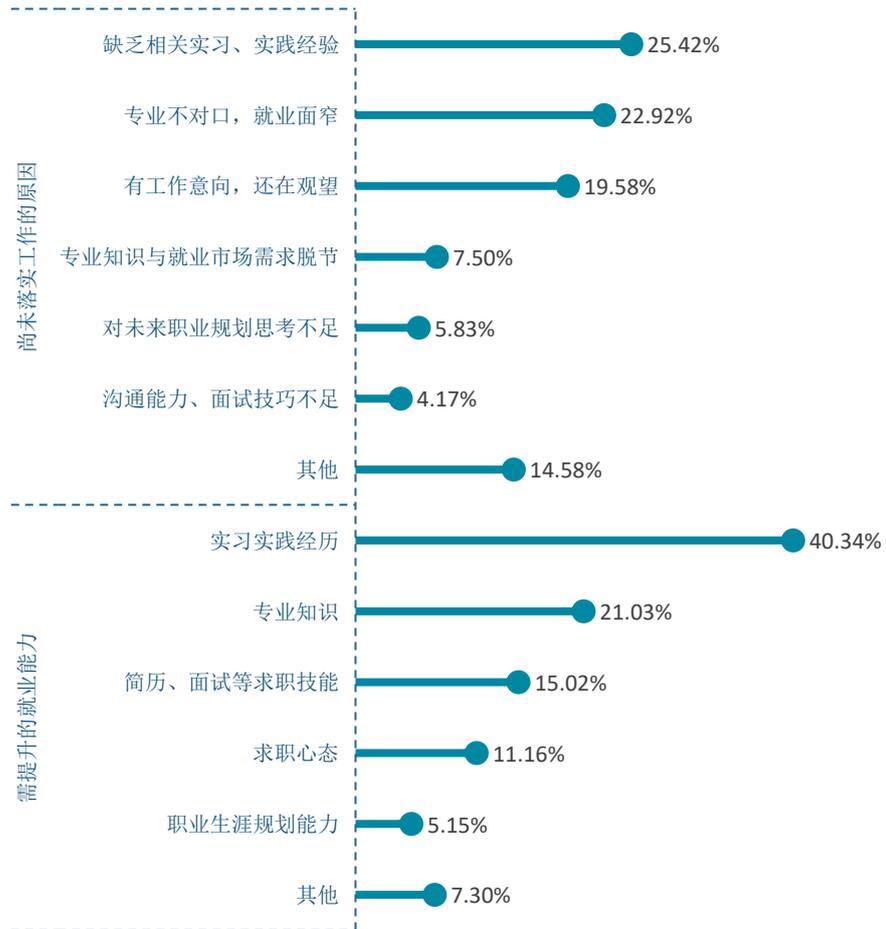


图 1-22 尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

# 第二章

## 就业质量相关分析



## 第二章 就业质量相关分析

### 一、就业机会充分度

#### （一）总体就业机会充分度<sup>4</sup>

74.26%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，25.74%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

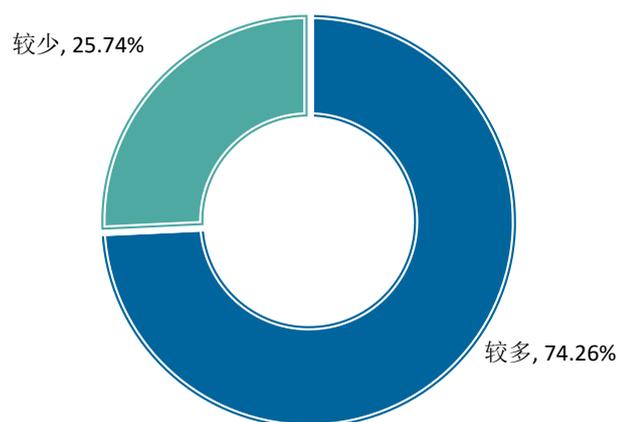


图 2-1 2023 届毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）各学院/专业就业机会充分度

分学院来看，2023 届毕业生认为就业机会较多的学院是物理与机电工程学院（93.62%）、体育与健康学院（92.30%）；分专业来看，应用物理学、数字媒体

<sup>4</sup>注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”“一般”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

艺术、旅游管理（航空服务方向）、音乐表演（旅游与航空服务学院）4个专业的就业充分度达到了100%。

表 2-1 2023 届各学院/专业毕业生对就业机会的评价

学院	专业	较多	较少
体育与健康学院	社会体育指导与管理	94.88%	5.13%
	体育教育	88.46%	11.54%
	<b>小计</b>	<b>92.30%</b>	<b>7.69%</b>
物理与机电工程学院	机械电子工程	97.68%	2.33%
	自动化	93.10%	6.90%
	测控技术与仪器	85.00%	15.00%
	应用物理学	100.00%	0.00%
	<b>小计</b>	<b>93.62%</b>	<b>6.38%</b>
传媒学院	传播学	91.31%	8.70%
	广播电视编导	70.97%	29.03%
	广告学	75.86%	24.14%
	新闻学	88.89%	11.11%
	播音与主持艺术	44.44%	55.56%
	广播电视学	83.33%	16.67%
	数字媒体艺术	100.00%	0.00%
<b>小计</b>	<b>77.68%</b>	<b>22.31%</b>	
社会学院	社会工作	80.64%	19.35%
	社会学	70.00%	30.00%
	<b>小计</b>	<b>75.41%</b>	<b>24.59%</b>
法学院	法学	85.72%	14.29%
	<b>小计</b>	<b>85.72%</b>	<b>14.29%</b>
政治与经济管理学院	工商管理	83.16%	16.83%
	会计学	84.88%	15.13%
	金融学	88.57%	11.43%
	人力资源管理	76.00%	24.00%
	劳动与社会保障	85.00%	15.00%
	经济学	82.22%	17.78%
	行政管理	78.26%	21.74%
	公共事业管理	71.43%	28.57%
	电子商务	100%	0.00%
<b>小计</b>	<b>82.61%</b>	<b>17.39%</b>	
数据科学与信息工程学院	软件工程	84.00%	16.00%

学院	专业	较多	较少
	统计学	78.13%	21.88%
	计算机科学与技术	80.55%	19.44%
	数据科学与大数据技术	60.00%	40.00%
	数学与应用数学	78.95%	21.05%
	<b>小计</b>	<b>78.12%</b>	<b>21.89%</b>
建筑工程学院	土木工程	87.32%	12.68%
	工程管理	67.64%	32.35%
	建筑学	50.00%	50.00%
	城乡规划	35.71%	64.29%
	<b>小计</b>	<b>72.67%</b>	<b>27.33%</b>
生态环境工程学院	环境工程	73.81%	26.19%
	环境生态工程	66.67%	33.33%
	<b>小计</b>	<b>70.51%</b>	<b>29.49%</b>
材料科学与工程学院	材料科学与工程	75.00%	25.00%
	复合材料与工程	81.82%	18.18%
	<b>小计</b>	<b>78.26%</b>	<b>21.74%</b>
民族医药学院	药学	80.65%	19.35%
	制药工程	93.10%	6.90%
	中药资源与开发	48.39%	51.61%
	<b>小计</b>	<b>75.41%</b>	<b>24.59%</b>
马克思主义学院	思想政治教育	80.64%	19.35%
	<b>小计</b>	<b>80.64%</b>	<b>19.35%</b>
音乐舞蹈学院	舞蹈学	93.75%	6.25%
	音乐学	83.34%	16.67%
	舞蹈表演	60.00%	40.00%
	音乐表演 (民族特色表演方向)	61.91%	38.10%
	音乐表演	63.63%	36.36%
	<b>小计</b>	<b>72.45%</b>	<b>27.55%</b>
文学院	汉语言文学	88.50%	11.49%
	中国少数民族语言文学	62.86%	37.14%
	戏剧影视文学	53.58%	46.43%
	图书馆学	45.45%	54.55%
	<b>小计</b>	<b>72.09%</b>	<b>27.91%</b>
化学工程学院	化学工程与工艺	75.56%	24.44%
	过程装备与控制工程	77.27%	22.73%
	应用化学	80.00%	20.00%

学院	专业	较多	较少
	<b>小计</b>	<b>77.02%</b>	<b>22.99%</b>
美术学院	环境设计	90.91%	9.09%
	美术学	64.44%	35.56%
	产品设计 (民族民间美术技能)	81.82%	18.18%
	书法学	57.14%	42.86%
	动画	75.00%	25.00%
	视觉传达设计	72.73%	27.27%
	产品设计	61.90%	38.10%
	服装与服饰设计	53.34%	46.67%
	<b>小计</b>	<b>69.94%</b>	<b>30.06%</b>
旅游与航空服务学院	旅游管理	48.34%	51.67%
	旅游管理(旅游规划方向)	60.00%	40.00%
	航空服务艺术与管理	58.25%	41.75%
	会展经济与管理	60.00%	40.00%
	旅游管理(航空服务方向)	100.00%	0.00%
	音乐表演	100.00%	0.00%
<b>小计</b>	<b>55.90%</b>	<b>44.10%</b>	
外国语学院	日语	73.69%	26.32%
	商务英语	72.23%	27.78%
	英语	53.66%	46.34%
	<b>小计</b>	<b>64.59%</b>	<b>35.42%</b>
民族文化与认知科学学院	应用心理学	22.22%	77.78%
	认知科学与技术	22.22%	77.78%
	学前教育	85.71%	14.29%
	<b>小计</b>	<b>40.00%</b>	<b>60.00%</b>
民族学与历史学学院	历史学	41.17%	58.82%
	文物与博物馆学	30.77%	69.23%
	民族学	13.33%	86.67%
	<b>小计</b>	<b>29.31%</b>	<b>70.69%</b>

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查

## 二、专业对口度

### （一）总体专业对口度

2023 届毕业生的总体专业对口度为 71.43%。

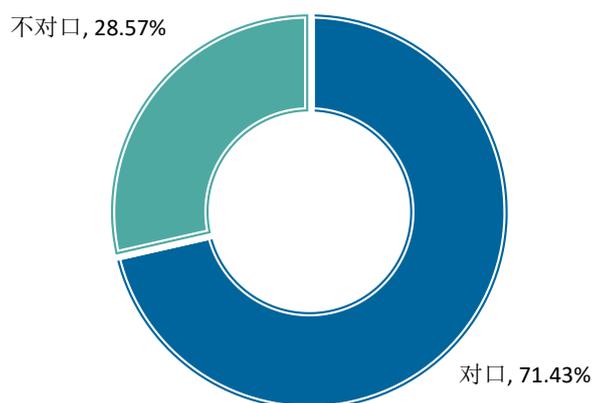


图 2-2 2023 届毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）各学院/专业专业对口度

分学院来看，2023 届毕业生专业对口度排名前三的学院主要是体育与健康学院（89.74%）、音乐舞蹈学院（88.89%）、传媒学院（87.95%）；分专业来看，专业对口度较高的专业为数字媒体艺术、舞蹈表演、建筑学等 7 个专业，专业对口度均为 100%。

表 2-2 2023 届各学院/专业毕业生专业对口度情况分布

学院	专业	专业对口度
体育与健康学院	社会体育指导与管理	96.00%
	体育教育	78.57%
	小计	<b>89.74%</b>
音乐舞蹈学院	舞蹈表演	100.00%
	舞蹈学	90.91%
	音乐表演（民族特色表演方向）	90.91%

学院	专业	专业对口度
	音乐学	88.24%
	音乐表演（音乐舞蹈学院）	71.43%
	<b>小计</b>	<b>88.89%</b>
传媒学院	传播学	95.00%
	广告学	94.74%
	广播电视编导	92.31%
	广播电视学	71.43%
	数字媒体艺术	100.00%
	播音与主持艺术	60.00%
	新闻学	50.00%
	<b>小计</b>	<b>87.95%</b>
马克思主义学院	思想政治教育	85.71%
	<b>小计</b>	<b>85.71%</b>
建筑工程学院	工程管理	82.35%
	土木工程	80.00%
	建筑学	100.00%
	城乡规划	80.00%
	<b>小计</b>	<b>81.55%</b>
法学院	法学	81.48%
	<b>小计</b>	<b>81.48%</b>
政治与经济管理学院	金融学	90.00%
	会计学	86.42%
	工商管理	82.14%
	行政管理	77.78%
	经济学	54.17%
	人力资源管理	50.00%
	公共事业管理	100.00%
	劳动与社会保障	100.00%
	电子商务	100.00%
	<b>小计</b>	<b>79.43%</b>
生态环境工程学院	环境生态工程	81.25%
	环境工程	76.92%
	<b>小计</b>	<b>79.31%</b>

学院	专业	专业对口度
化学工程学院	化学工程与工艺	76.47%
	应用化学	75.00%
	过程装备与控制工程	75.00%
	<b>小计</b>	<b>75.81%</b>
民族医药学院	制药工程	90.00%
	药学	77.42%
	中药资源与开发	41.67%
	<b>小计</b>	<b>74.60%</b>
材料科学与工程学院	复合材料与工程	75.00%
	材料科学与工程	70.00%
	<b>小计</b>	<b>72.73%</b>
物理与机电工程学院	机械电子工程	79.17%
	自动化	69.57%
	测控技术与仪器	58.33%
	应用物理学	50.00%
	<b>小计</b>	<b>70.49%</b>
文学院	汉语言文学	85.71%
	中国少数民族语言文学	52.94%
	戏剧影视文学	27.27%
	图书馆学	25.00%
	<b>小计</b>	<b>67.39%</b>
数据科学与信息工程学院	软件工程	89.19%
	数学与应用数学	62.50%
	统计学	60.00%
	计算机科学与技术	58.06%
	数据科学与大数据技术	18.18%
	<b>小计</b>	<b>65.42%</b>
美术学院	环境设计	90.00%
	视觉传达设计	78.57%
	美术学	65.00%
	产品设计	61.54%
	动画	60.00%
	产品设计（民族民间美术技能）	44.44%

学院	专业	专业对口度
	服装与服饰设计	12.50%
	书法学	71.43%
	<b>小计</b>	<b>61.00%</b>
社会学院	社会学	56.25%
	社会工作	56.25%
	<b>小计</b>	<b>56.25%</b>
外国语学院	英语	64.00%
	日语	60.00%
	商务英语	44.00%
	<b>小计</b>	<b>55.00%</b>
旅游与航空服务学院	航空服务艺术与管理	53.73%
	会展经济与管理	50.00%
	旅游管理	42.42%
	旅游管理（旅游规划方向）	27.27%
	旅游管理（航空服务方向）	100.00%
	<b>小计</b>	<b>48.36%</b>
民族文化与认知科学学院	学前教育	80.00%
	认知科学与技术	33.33%
	<b>小计</b>	<b>45.45%</b>
民族学与历史学学院	文物与博物馆学	25.00%
	历史学	50.00%
	<b>小计</b>	<b>27.78%</b>

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度<sup>5</sup>

#### （一）总体工作满意度

学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 90.71%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 89.97%、84.88%、79.01%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

<sup>5</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。



图 2-3 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）各学院/专业工作满意度

分学院来看，工作总体满意度最高的学院为体育与健康学院（100.00%）、传媒学院（100%）；分专业来看，工作总体满意度较高的专业为体育教育、社会体育指导与管理、传播学、广告学等 26 个专业，工作总体满意度均为 100%。

表 2-3 2023 届主要学院毕业生对工作满意度评价

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
体育与健康学院	体育教育	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	社会体育指导与管理	100.00%	96.15%	96.15%	100.00%
	小计	<b>100.00%</b>	<b>97.44%</b>	<b>97.44%</b>	<b>100.00%</b>
传媒学院	传播学	95.00%	90.00%	94.74%	100.00%
	广告学	100.00%	94.74%	100.00%	100.00%
	广播电视学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	广播电视编导	100.00%	96.15%	96.15%	100.00%

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
	播音与主持艺术	100.00%	80.00%	80.00%	100.00%
	数字媒体艺术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	新闻学	50.00%	75.00%	75.00%	100.00%
	<b>小计</b>	<b>96.43%</b>	<b>92.86%</b>	<b>95.12%</b>	<b>100.00%</b>
社会学院	社会学	93.75%	93.75%	93.75%	100.00%
	社会工作	94.12%	88.24%	88.24%	94.12%
	<b>小计</b>	<b>93.94%</b>	<b>90.91%</b>	<b>90.91%</b>	<b>96.97%</b>
音乐舞蹈学院	舞蹈学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	舞蹈表演	100.00%	88.89%	100.00%	100.00%
	音乐学	100.00%	87.50%	93.75%	100.00%
	音乐表演 (音乐舞蹈学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	音乐表演(民族特色 表演方向)	72.73%	72.73%	80.00%	81.82%
	<b>小计</b>	<b>94.55%</b>	<b>89.09%</b>	<b>94.44%</b>	<b>96.30%</b>
政治与经济管理 学院	人力资源管理	100.00%	83.33%	75.00%	100.00%
	行政管理	100.00%	83.33%	100.00%	100.00%
	会计学	97.56%	93.75%	93.67%	98.78%
	工商管理	92.45%	86.79%	86.79%	94.34%
	经济学	92.00%	88.00%	80.00%	92.00%
	金融学	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%
	公共事业管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	劳动与社会保障	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	电子商务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	<b>小计</b>	<b>95.22%</b>	<b>89.37%</b>	<b>89.32%</b>	<b>96.17%</b>
民族学与历史学学院	文物与博物馆学	85.71%	57.14%	71.43%	85.71%
	历史学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	民族学	100.00%	66.67%	66.67%	100.00%
	<b>小计</b>	<b>93.75%</b>	<b>75.00%</b>	<b>80.00%</b>	<b>93.75%</b>
旅游与航空服务学院	会展经济与管理	88.89%	66.67%	77.78%	100.00%
	旅游管理	88.57%	67.65%	79.41%	93.94%
	航空服务艺术与管理	92.31%	74.24%	79.69%	93.85%
	旅游管理 (旅游规划方向)	90.91%	81.82%	72.73%	81.82%
	旅游管理 (航空服务方向)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	<b>小计</b>	<b>90.91%</b>	<b>72.73%</b>	<b>78.99%</b>	<b>93.22%</b>
数据科学与信息工程	数据科学与	90.91%	90.91%	81.82%	100.00%

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
学院	大数据技术				
	统计学	100.00%	90.48%	100.00%	100.00%
	计算机科学与技术	93.10%	79.31%	96.55%	96.55%
	数学与应用数学	88.89%	55.56%	75.00%	88.89%
	软件工程	91.89%	75.68%	94.59%	81.08%
	<b>小计</b>	<b>93.46%</b>	<b>79.44%</b>	<b>93.33%</b>	<b>91.59%</b>
美术学院	服装与服饰设计	83.33%	66.67%	66.67%	100.00%
	美术学	95.24%	75.00%	85.00%	95.24%
	产品设计（民族民间美术技能）	100.00%	100.00%	100.00%	94.74%
	环境设计	90.00%	60.00%	100.00%	90.00%
	动画	90.00%	66.67%	100.00%	90.00%
	产品设计	84.62%	76.92%	76.92%	84.62%
	视觉传达设计	85.71%	71.43%	61.54%	78.57%
	书法学	100.00%	85.71%	100.00%	100.00%
	<b>小计</b>	<b>91.92%</b>	<b>77.32%</b>	<b>86.46%</b>	<b>91.00%</b>
化学工程学院	化学工程与工艺	91.18%	67.65%	79.41%	94.12%
	过程装备与控制工程	83.33%	72.22%	82.35%	88.89%
	应用化学	84.62%	84.62%	84.62%	84.62%
	<b>小计</b>	<b>87.69%</b>	<b>72.31%</b>	<b>81.25%</b>	<b>90.77%</b>
材料科学与工程学院	复合材料与工程	100.00%	75.00%	84.00%	91.67%
	材料科学与工程	80.00%	60.00%	65.00%	89.47%
	<b>小计</b>	<b>90.91%</b>	<b>68.18%</b>	<b>75.56%</b>	<b>90.70%</b>
民族医药学院	中药资源与开发	91.67%	58.33%	83.33%	100.00%
	药学	90.32%	75.86%	93.33%	90.00%
	制药工程	80.00%	70.00%	85.00%	85.00%
	<b>小计</b>	<b>87.30%</b>	<b>70.49%</b>	<b>88.71%</b>	<b>90.32%</b>
外国语学院	商务英语	95.65%	78.26%	95.45%	95.65%
	英语	92.31%	66.67%	84.00%	88.46%
	日语	88.89%	77.78%	88.89%	77.78%
	<b>小计</b>	<b>93.10%</b>	<b>72.88%</b>	<b>89.29%</b>	<b>89.66%</b>
文学院	汉语言文学	94.44%	75.47%	79.63%	94.44%
	中国少数民族语言文学	88.24%	70.59%	81.25%	94.12%
	戏剧影视文学	76.92%	76.92%	69.23%	76.92%
	图书馆学	55.56%	55.56%	50.00%	62.50%
	<b>小计</b>	<b>87.10%</b>	<b>72.83%</b>	<b>75.82%</b>	<b>89.13%</b>
法学院	法学	90.57%	71.15%	84.62%	88.68%

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
	小计	90.57%	71.15%	84.62%	88.68%
马克思主义学院	思想政治教育	92.86%	78.57%	64.29%	85.71%
	小计	92.86%	78.57%	64.29%	85.71%
物理与机电工程学院	测控技术与仪器	91.67%	83.33%	91.67%	91.67%
	机械电子工程	84.00%	84.00%	88.00%	84.00%
	自动化	69.57%	69.57%	81.82%	81.82%
	应用物理学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	小计	80.65%	79.03%	86.89%	85.25%
生态环境工程学院	环境工程	80.77%	80.77%	80.77%	84.62%
	环境生态工程	86.67%	89.66%	93.10%	80.00%
	小计	83.93%	85.45%	87.27%	82.14%
建筑工程学院	工程管理	75.00%	70.59%	72.00%	76.47%
	土木工程	73.91%	63.04%	63.04%	69.57%
	城乡规划	75.00%	50.00%	25.00%	75.00%
	建筑学	50.00%	50.00%	50.00%	50.00%
	小计	74.04%	66.02%	65.69%	72.82%
民族文化与认知科学学院	学前教育	80.00%	80.00%	80.00%	100.00%
	认知科学与技术	66.67%	33.33%	66.67%	66.67%
	应用心理学	33.33%	33.33%	33.33%	33.33%
	小计	63.64%	54.55%	63.64%	72.73%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、职业期待吻合度

### （一）总体职业期待吻合度

2023届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为82.23%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

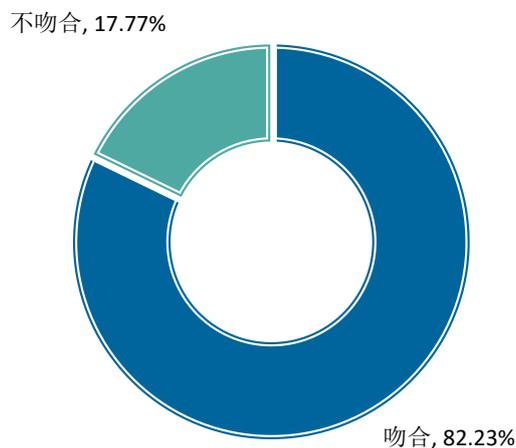


图 2-4 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）各学院/专业职业期待吻合度

分学院来看，职业期待吻合度相对较高的学院为体育与健康学院（94.87%）、马克思主义学院（92.86%）、生态环境工程学院（91.07%）等；分专业来看，职业期待吻合度较高的专业为公共事业管理、劳动与社会保障、电子商务等 12 个专业，职业期待吻合度均为 100%。。

表 2-4 2023 届各学院/专业毕业生职业期待吻合度情况分布

学院	专业	职业期待吻合度
体育与健康学院	社会体育指导与管理	96.15%
	体育教育	92.31%
	<b>小计</b>	<b>94.87%</b>
马克思主义学院	思想政治教育	92.86%
	<b>小计</b>	<b>92.86%</b>
生态环境工程学院	环境生态工程	93.33%
	环境工程	88.46%
	<b>小计</b>	<b>91.07%</b>
政治与经济管理学院	会计学	95.06%
	工商管理	92.73%
	经济学	84.00%

学院	专业	职业期待吻合度
	人力资源管理	83.33%
	行政管理	81.25%
	金融学	80.00%
	公共事业管理	100.00%
	劳动与社会保障	100.00%
	电子商务	100.00%
	<b>小计</b>	<b>90.87%</b>
音乐舞蹈学院	舞蹈学	100.00%
	舞蹈表演	100.00%
	音乐学	94.12%
	音乐表演（民族特色表演方向）	81.82%
	音乐表演（音乐舞蹈学院）	71.43%
	<b>小计</b>	<b>90.74%</b>
传媒学院	广告学	100.00%
	广播电视学	100.00%
	广播电视编导	88.46%
	传播学	85.00%
	播音与主持艺术	100.00%
	数字媒体艺术	100.00%
	新闻学	50.00%
	<b>小计</b>	<b>90.24%</b>
社会学院	社会学	93.75%
	社会工作	76.47%
	<b>小计</b>	<b>84.85%</b>
化学工程学院	化学工程与工艺	88.24%
	过程装备与控制工程	81.25%
	应用化学	75.00%
	<b>小计</b>	<b>83.87%</b>
美术学院	环境设计	100.00%
	美术学	95.00%
	产品设计（民族民间美术技能）	89.47%
	产品设计	84.62%
	动画	80.00%

学院	专业	职业期待吻合度
	视觉传达设计	60.00%
	服装与服饰设计	57.14%
	书法学	85.71%
	<b>小计</b>	<b>83.17%</b>
数据科学与信息工程学院	统计学	94.74%
	软件工程	89.47%
	计算机科学与技术	79.31%
	数学与应用数学	75.00%
	数据科学与大数据技术	54.55%
	<b>小计</b>	<b>82.86%</b>
法学院	法学	81.13%
	<b>小计</b>	<b>81.13%</b>
民族医药学院	中药资源与开发	83.33%
	药学	81.25%
	制药工程	75.00%
	<b>小计</b>	<b>79.69%</b>
物理与机电工程学院	测控技术与仪器	90.91%
	机械电子工程	88.00%
	自动化	63.64%
	应用物理学	50.00%
	<b>小计</b>	<b>78.33%</b>
文学院	汉语言文学	83.64%
	戏剧影视文学	76.92%
	中国少数民族语言文学	70.59%
	图书馆学	55.56%
	<b>小计</b>	<b>77.66%</b>
材料科学与工程学院	复合材料与工程	87.50%
	材料科学与工程	65.00%
	<b>小计</b>	<b>77.27%</b>
外国语学院	日语	100.00%
	英语	76.92%
	商务英语	64.00%
	<b>小计</b>	<b>75.00%</b>

学院	专业	职业期待吻合度
民族文化与认知科学学院	学前教育	80.00%
	应用心理学	66.67%
	认知科学与技术	66.67%
	<b>小计</b>	<b>72.73%</b>
建筑工程学院	工程管理	75.00%
	土木工程	71.74%
	建筑学	50.00%
	城乡规划	40.00%
	<b>小计</b>	<b>71.43%</b>
旅游与航空服务学院	旅游管理（旅游规划方向）	72.73%
	旅游管理	71.43%
	会展经济与管理	70.00%
	航空服务艺术与管理	70.00%
	旅游管理（航空服务方向）	100.00%
	<b>小计</b>	<b>70.94%</b>
民族学与历史学学院	文物与博物馆学	50.00%
	历史学	83.33%
	民族学	66.67%
	<b>小计</b>	<b>64.71%</b>

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、工作稳定度

### （一）总体工作稳定度

2023 届毕业生的稳定度为 79.13%，离职次数主要集中在 1 次（14.44%）。

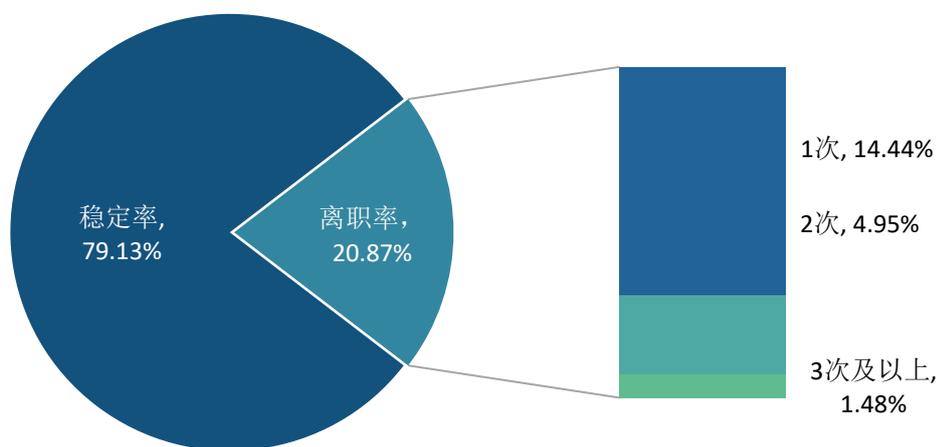


图 2-5 2023 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）各学院/专业工作稳定度

分学院来看，2023 届毕业生工作稳定度排名前三的分别为民族学与历史学学院（100.00%）、法学院（98.08%）、体育与健康学院（94.59%），代表其离职率相对较低；分专业来看，工作稳定度较高的专业为历史学、文化与博物馆学、城市规划、建筑学等 9 个专业，职业期待吻合度均为 100%。

表 2-5 2023 届各学院/专业毕业生离职情况分布

学院	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
民族学与历史学学院	历史学	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	文物与博物馆学	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	民族学	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	小计	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>100.00%</b>
法学院	法学	1.92%	0.00%	0.00%	98.08%
	小计	<b>1.92%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>98.08%</b>
体育与健康学院	社会体育指导与管理	0.00%	3.85%	0.00%	96.15%
	体育教育	9.09%	0.00%	0.00%	90.91%
	小计	<b>2.70%</b>	<b>2.70%</b>	<b>0.00%</b>	<b>94.59%</b>
材料科学与工程学院	材料科学与工程	5.88%	0.00%	0.00%	94.12%
	复合材料与工程	8.33%	0.00%	0.00%	91.67%
	小计	<b>7.32%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>92.68%</b>
马克思主义学院	思想政治教育	8.33%	0.00%	0.00%	91.67%
	小计	<b>8.33%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>91.67%</b>
外国语学院	商务英语	4.35%	0.00%	4.35%	91.30%
	日语	11.11%	0.00%	0.00%	88.89%
	英语	9.52%	4.76%	0.00%	85.71%
	小计	<b>7.55%</b>	<b>1.89%</b>	<b>1.89%</b>	<b>88.68%</b>
建筑工程学院	工程管理	9.62%	3.85%	0.00%	86.54%
	土木工程	15.56%	0.00%	0.00%	84.44%
	城乡规划	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	建筑学	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	小计	<b>11.54%</b>	<b>1.92%</b>	<b>0.00%</b>	<b>86.54%</b>
民族医药学院	中药资源与开发	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	制药工程	14.29%	0.00%	0.00%	85.71%
	药学	17.86%	0.00%	0.00%	82.14%
	小计	<b>13.56%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>86.44%</b>
物理与机电工程学院	自动化	9.52%	0.00%	0.00%	90.48%
	机械电子工程	13.04%	0.00%	0.00%	86.96%
	测控技术与仪器	8.33%	8.33%	0.00%	83.33%
	应用物理学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	小计	<b>12.28%</b>	<b>1.75%</b>	<b>0.00%</b>	<b>85.96%</b>
文学院	汉语言文学	8.00%	4.00%	0.00%	88.00%

学院	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	戏剧影视文学	0.00%	12.50%	0.00%	87.50%
	中国少数民族语言文学	0.00%	18.18%	0.00%	81.82%
	图书馆学	14.29%	14.29%	0.00%	71.43%
	<b>小计</b>	<b>6.58%</b>	<b>7.89%</b>	<b>0.00%</b>	<b>85.53%</b>
传媒学院	传播学	5.26%	0.00%	0.00%	94.74%
	广告学	10.00%	0.00%	0.00%	90.00%
	广播电视学	12.50%	0.00%	0.00%	87.50%
	广播电视编导	20.00%	0.00%	5.00%	75.00%
	新闻学	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	播音与主持艺术	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%
	数字媒体艺术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	<b>小计</b>	<b>16.42%</b>	<b>0.00%</b>	<b>1.49%</b>	<b>82.09%</b>
化学工程学院	过程装备与控制工程	7.14%	7.14%	0.00%	85.71%
	应用化学	23.08%	0.00%	0.00%	76.92%
	化学工程与工艺	14.71%	8.82%	0.00%	76.47%
	<b>小计</b>	<b>14.75%</b>	<b>6.56%</b>	<b>0.00%</b>	<b>78.69%</b>
社会学院	社会学	16.67%	0.00%	0.00%	83.33%
	社会工作	18.75%	6.25%	0.00%	75.00%
	<b>小计</b>	<b>17.86%</b>	<b>3.57%</b>	<b>0.00%</b>	<b>78.57%</b>
数据科学与信息工程学院	软件工程	8.82%	8.82%	0.00%	82.35%
	统计学	16.67%	5.56%	0.00%	77.78%
	计算机科学与技术	24.00%	8.00%	0.00%	68.00%
	数据科学与大数据技术	30.00%	10.00%	0.00%	60.00%
	数学与应用数学	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	<b>小计</b>	<b>16.13%</b>	<b>7.53%</b>	<b>0.00%</b>	<b>76.34%</b>
美术学院	产品设计	0.00%	0.00%	12.50%	87.50%
	动画	20.00%	0.00%	0.00%	80.00%
	环境设计	22.22%	0.00%	0.00%	77.78%
	视觉传达设计	15.38%	7.69%	0.00%	76.92%
	美术学	20.00%	5.00%	0.00%	75.00%
	产品设计 (民族民间美术技能)	42.86%	7.14%	0.00%	50.00%
	服装与服饰设计	0.00%	16.67%	0.00%	83.33%
	书法学	20.00%	0.00%	0.00%	80.00%

学院	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	<b>小计</b>	<b>20.00%</b>	<b>4.71%</b>	<b>1.18%</b>	<b>74.12%</b>
音乐舞蹈学院	舞蹈学	22.22%	0.00%	0.00%	77.78%
	音乐学	27.27%	0.00%	0.00%	72.73%
	舞蹈表演	14.29%	14.29%	14.29%	57.14%
	音乐表演 (民族特色表演方向)	16.67%	0.00%	0.00%	83.33%
	音乐表演 (音乐舞蹈学院)	33.33%	0.00%	0.00%	66.67%
	<b>小计</b>	<b>23.08%</b>	<b>2.56%</b>	<b>2.56%</b>	<b>71.79%</b>
政治与经济管理学院	经济学	19.05%	4.76%	4.76%	71.43%
	工商管理	17.78%	4.44%	8.89%	68.89%
	会计学	23.88%	7.46%	0.00%	68.66%
	人力资源管理	8.33%	16.67%	8.33%	66.67%
	行政管理	20.00%	13.33%	0.00%	66.67%
	公共事业管理	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	劳动与社会保障	20.00%	0.00%	0.00%	80.00%
	金融学	28.57%	0.00%	0.00%	71.43%
	<b>小计</b>	<b>19.89%</b>	<b>6.82%</b>	<b>3.41%</b>	<b>69.89%</b>
生态环境工程学院	环境生态工程	11.54%	3.85%	15.38%	69.23%
	环境工程	18.18%	18.18%	9.09%	54.55%
	<b>小计</b>	<b>14.58%</b>	<b>10.42%</b>	<b>12.50%</b>	<b>62.50%</b>
旅游与航空服务学院	航空服务艺术与管理	20.34%	10.17%	1.69%	67.80%
	会展经济与管理	12.50%	25.00%	0.00%	62.50%
	旅游管理	22.22%	18.52%	3.70%	55.56%
	旅游管理 (旅游规划方向)	16.67%	33.33%	0.00%	50.00%
	旅游管理 (航空服务方向)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	<b>小计</b>	<b>20.79%</b>	<b>14.85%</b>	<b>1.98%</b>	<b>62.38%</b>
民族文化与认知科学学院	学前教育	25.00%	0.00%	0.00%	75.00%
	认知科学与技术	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%
	应用心理学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	<b>小计</b>	<b>50.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>50.00%</b>

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

# 第三章

## 毕业生对学校的评价



## 第三章 毕业生对学校的评价

### 一、毕业生对人才培养的评价

#### (一) 母校满意度

2023 届毕业生对母校的满意度为 97.70%，总体满意度较高。可见 2023 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

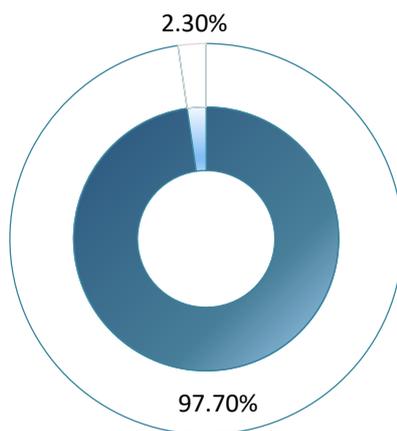


图 3-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1. 所学课程<sup>6</sup>

所学课程评价包括专业课和公共课两方面评价。2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 95.68%，专业课掌握度为 96.81%，专业课满足度为 95.05%，公共课帮助度为 95.17%。



图 3-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2. 任课教师<sup>7</sup>

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.51%；对师德师风的满意度为 97.99%，对教学态度的满意度为 97.65%，对教学水平的满意度为 97.25%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

<sup>6</sup>课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

<sup>7</sup>任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。



图 3-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.学风建设<sup>8</sup>

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.86%；对课堂听讲的满意度为 97.74%，对课后自习的满意度为 96.34%，对学习交流的满意度为 96.51%。



图 3-4 2023 届毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>8</sup>学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。

#### 4. 课堂教学<sup>9</sup>

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 97.41%；其中，毕业生对课堂教学过程中的课堂纪律（97.95%）评价最高，课程目标（97.74%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

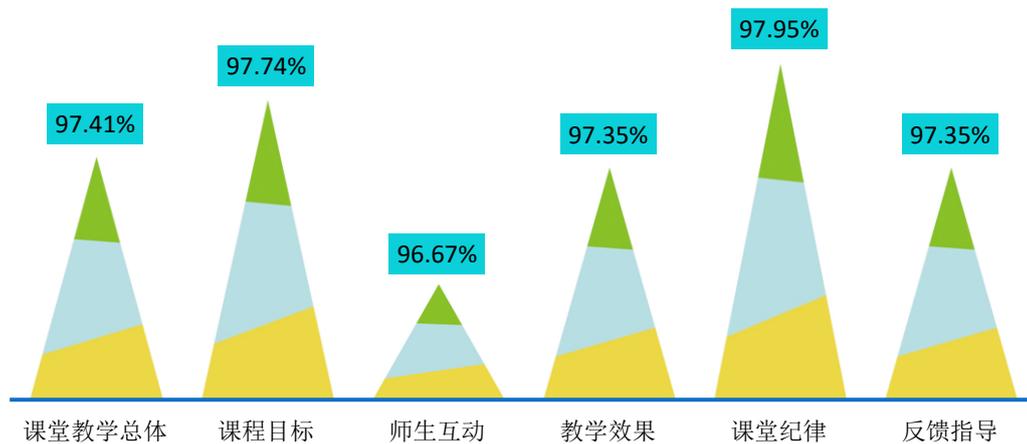


图 3-5 2023 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5. 实践教学<sup>10</sup>

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 95.21%。其中，毕业生对内容实用性较为满意，组织管理有效性次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

<sup>9</sup>课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

<sup>10</sup>实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。



图 3-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、阅读理解、创新思维、表达能力、团队意识、善于倾听、数学运算、领导意识；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.07 分以上；其中善于观察和团队意识的水平相对较高，均值分别为 4.07 分和 3.93 分。

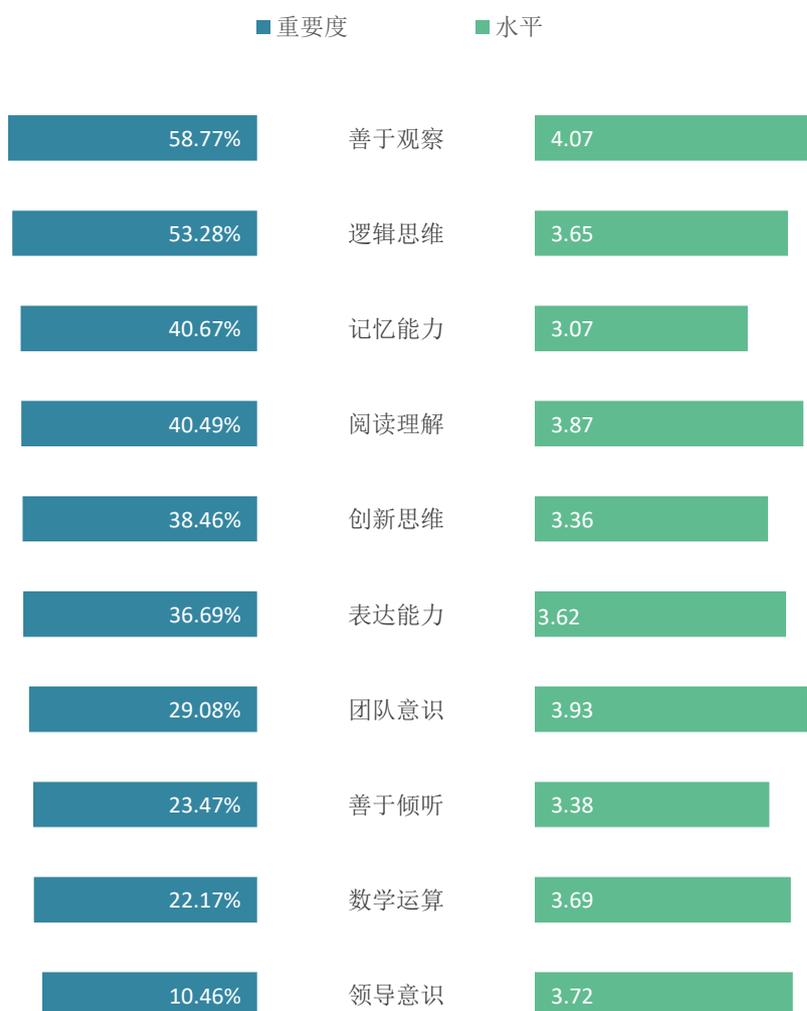


图 3-7 2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的整体满意度为 95.89%，对就业手续办理（97.13%）、校园招聘（96.27%）满意度相对较高。

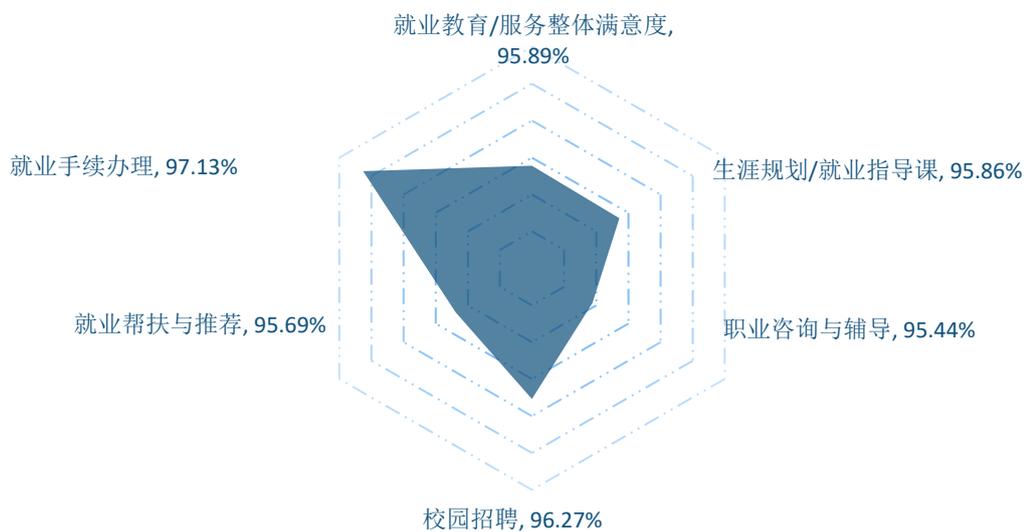


图 3-8 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业对招生和人才培养的影响

#### （一）毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生认为学校在招生工作上应加强学校实力和特色宣传，占比为 61.99%；其次是加强专业及师资力量宣传（57.81%）。

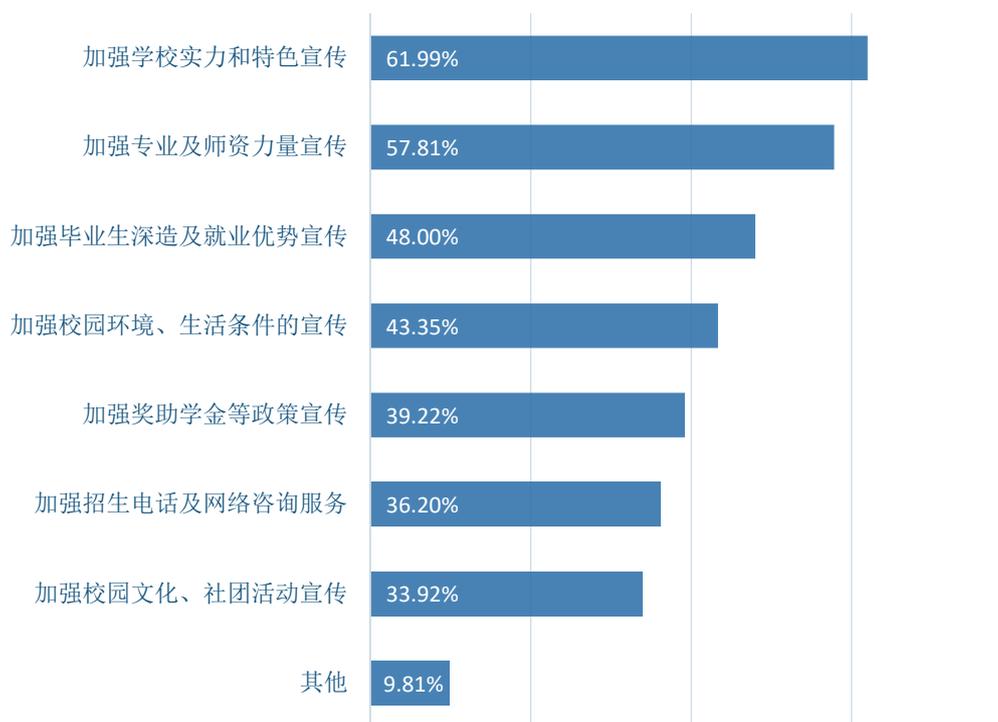


图 3-9 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）毕业生对人才培养的建议

2023 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化实践动手能力培养，占比为 60.07%；其次是强化综合素质培养（58.60%）。

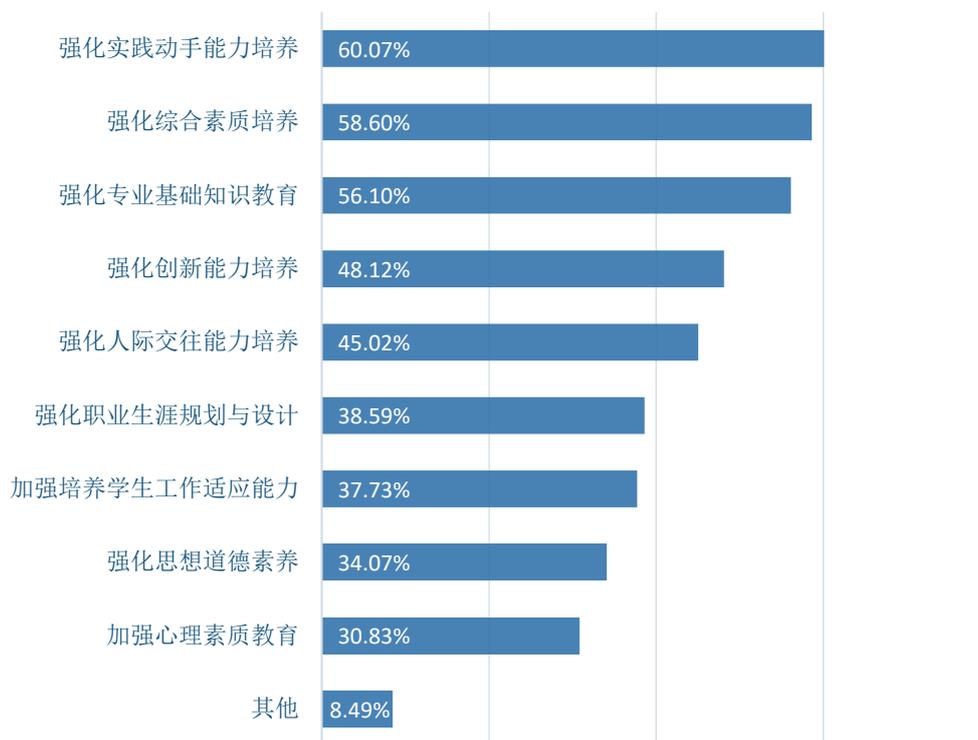


图 3-10 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第四章

## 用人单位评价



## 第四章 用人单位评价

### 一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 98.97%，用人单位满意度较高。

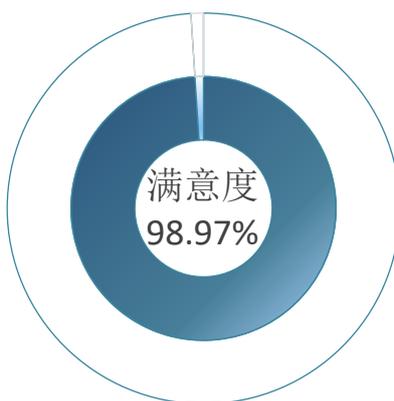


图 4-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 97.44% 及以上。



图 4-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为 98.94%。

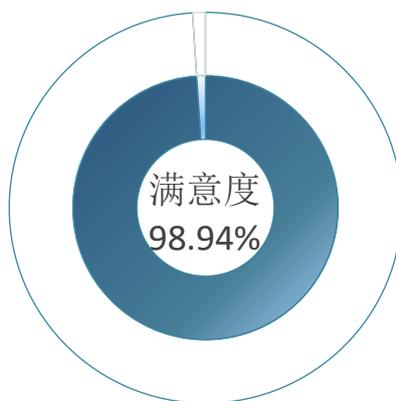


图 4-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通(45.36%)、拓宽服务项目(28.35%)和增加招聘场次(24.74%)等方面来加强就业工作。

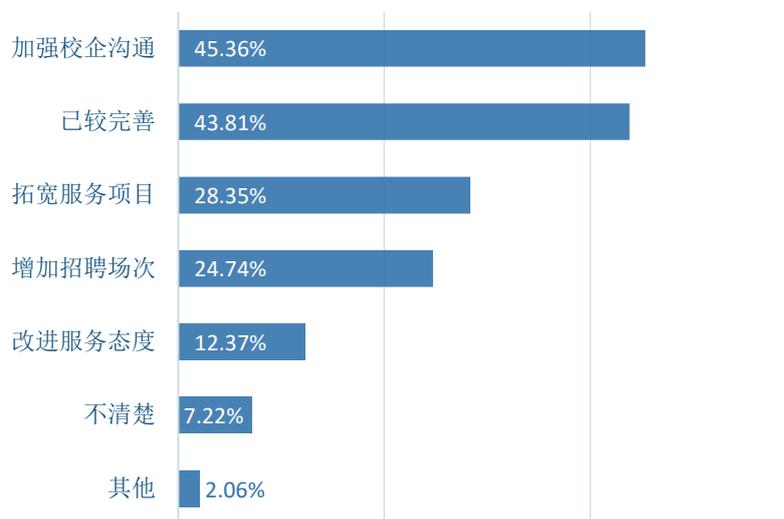


图 4-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

# 总结与反馈

## 一、报告结论

学校 2023 届毕业生共 3911 人，毕业去向落实率 95.30%，整体发展趋势向好。就业行业以信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、建筑业为主，就业职业以办事人员和有关人员、其他人员、商业和服务业人员为主，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 71.43%、工作总体满意度 90.71%、职业期待吻合度达 82.23%、工作稳定度达 79.13%，已达到同类型院校相当水平。从就业机会指标数据结果参考来看，对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 97.70%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 95.68%、97.51%、96.86%、97.41%、95.21%，均达到 95.21% 以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视加强学校实力和特色宣传、加强专业及师资力量宣传；在人才培养工作上，学校仍需强化实践动手能力培养、强化综合素质培养。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

## 二、建议反馈

招生、培养、就业是高校人才培养整体过程的三个基本环节。招生信息反映了学生和家长的职业趋向，也反映了学校人才培养质量的社会声誉和公众对行业产业发展趋势的预期；就业信息反馈了用人单位对学生知识、能力、素质的要求和行业人才需求量的变化。提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，三者相互联系、相互影响、密不可分。因此，三个环节之间建立联动机制对提高人才培养质量意义重大，构建招生、培养、就业联动机制，实现人才供给和需求的动态平衡，是国家经济社会发展需要和促进教育教学改革的重要工作，也是衡量高校办学质量的重要指标。



坚持以学生发展为本，以满足学生多样化发展要求和适应社会需要为导向，积极推进招生培养就业联动机制建设。高校培养出适应经济社会发展需要的高质量人才的关键在于招生、培养、就业联动“三位一体”的良性互动机制，即以培养高质量的毕业生赢得就业市场，以毕业生高就业质量和较高的就业率吸引高质量生源，以高质量生源促进人才培养质量的提高，实现三者相互促进、相互渗透、协调发展。

## 三、未来展望

面对更加复杂严峻的大学生就业形势，学校仍需深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创高校毕业生就业创业工作新局面。

只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台。高校毕业生仍需继续怀有一颗平实之心，综合考虑自身条件和社会需求，抓住自身渴望与政策措施的结合点，认清实情、追求实际、讲求实效，做出契合社会需求、发挥自身优势的职业选择。树立正确的择业观、就业观，找到自己的从业定位，在平凡岗位上实现自己的人生价值，在拼搏奉献中放飞自己的人生理想。

