



贵州民族大学

2016届毕业生就业质量年度报告

前 言

贵州民族大学是贵州省重点建设高校、贵州省人民政府和国家民委共建高校。在 60 多年的办学实践中，我校紧紧围绕立德树人的根本任务，贯彻“以人为本，全面发展”的教育理念，坚持人文精神、科学精神、民族团结精神三元融合，不断深化教育教学改革，创新人才培养模式，加强第二课堂建设，努力促进学生全面发展，已为社会培养输送 10 万余名合格人才。

大学生就业工作是涉及千家万户的“民生工程”，事关高校可持续发展、事关社会和谐稳定。2016 年，我校认真贯彻落实国家关于大学生就业创业的各项政策，牢固树立“知识—素质—能力”三位一体的人才培养观，秉承“以学生为根本，以质量为生命，以创新为灵魂，以服务为主题”的就业工作理念，聚焦“高就业率、高就业质量、高就业满意度、学生多元化发展”的目标任务，努力推进就业创业工作上新台阶、出新成果，毕业生就业创业工作呈现稳步提升的良好态势。

2016 年，截止到 12 月 21 日，贵州民族大学毕业生就业总人数为 3268 人，整体就业率为 95.08%；其中本科毕业生就业人数为 3214 人，就业率为 95.12%；专科毕业生就业人数 54 人就业率 93.10%¹。

¹数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统

目录

前 言	I
第一部分 毕业生就业基本情况	- 1 -
一、毕业生规模和结构	- 1 -
1、毕业生整体结构	- 1 -
2、性别结构	- 1 -
3、民族结构	- 2 -
4、各专业人数	- 3 -
5、生源地分布	- 5 -
二、毕业生就业率和升学状况	- 6 -
1、整体就业率	- 6 -
2、升学情况	- 8 -
3、未就业统计	- 9 -
三、毕业生就业流向	- 10 -
1、去向分布	- 10 -
2、行业流向	- 11 -
3、单位流向	- 12 -
4、省市流向	- 13 -
第二部分 就业质量相关分析	- 14 -
一、毕业生的就业质量分析	- 14 -
1. 毕业生薪酬水平	- 14 -
2. 专业相关度	- 16 -
3. 就业满意度	- 16 -
4. 职业稳定性	- 17 -
4、就业服务满意度	- 17 -
二、用人单位对就业服务评价	- 18 -
第三部分 就业发展趋势分析	- 19 -
一、毕业生结构变化趋势	- 19 -
1. 毕业生人数变化趋势	- 19 -
2. 生源所在变化趋势	- 19 -
3. 毕业生民族比例变化	- 20 -
二、就业情况变化趋势	- 20 -
1. 就业率变化趋势	- 20 -
2. 签约单位变化趋势	- 21 -
3. 签约单位行业变化趋势	- 22 -
第四部分 就业对教育教学的反馈	- 24 -
一、对人才培养的评价	- 19 -

1. 对学校总体满意度	- 24 -
2. 对创新创业满意度	- 25 -
3. 人才培养满意度	- 26 -
二、就业对教学的反馈.....	- 27 -
1. 对教师教学满意度	- 27 -
2. 教学改进措施	- 28 -
三、对专业设置的影响.....	- 29 -
1. 对专业设置的反馈	- 29 -
2. 专业设置改进措施	- 30 -
四、用人单位毕业生评价.....	- 30 -
第五部分 就业创业主要工作措施及特点.....	- 32 -

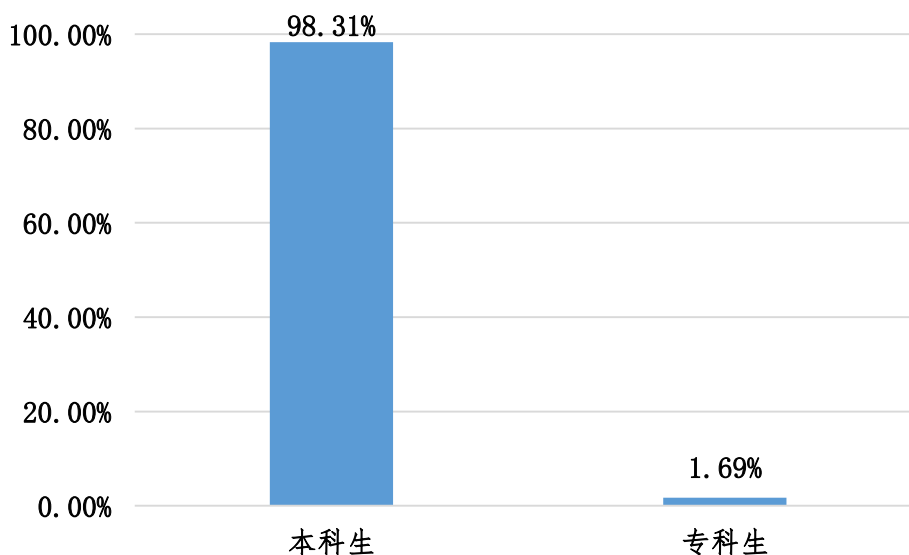
第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

1、毕业生整体结构

贵州民族大学 2016 届毕业生共计 3437 人。其中本科毕业生 3379 人，占比约为 98.31%；专科毕业生 58 人，占比约为 1.69%。

图表 1 2016 届毕业生不同学历人数分布



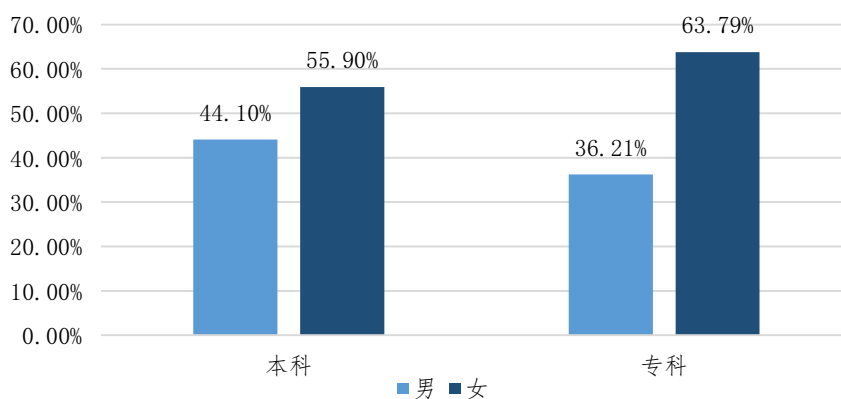
注 1：数据统计节点为 2016 年 12 月 21 日

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统

2、性别结构

2016 届本科毕业生中男生 1490 人，女生 1889 人，男女比例为 1:1.27；专科毕业生中男生 21 人，女生 37 人，男女比例为 1:1.76。

图表 2 2016 届毕业生性别分布



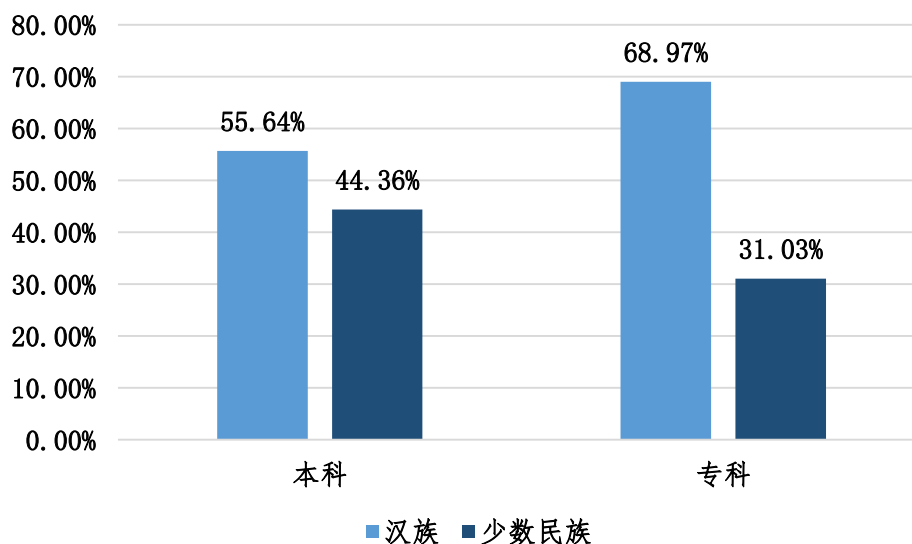
注 1：数据统计节点为 2016 年 12 月 21 日

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统

3、民族结构

2016 届本科毕业生中汉族毕业生 1880 人，少数民族毕业生 1499 人，比例为 1.25:1；专科毕业生中汉族毕业生 40 人，少数民族毕业生 18 人，比例为 2.22:1。

图表 3 2016 届毕业生民族分布



注 1：数据统计节点为 2016 年 12 月 21 日

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统

表格 1 本科毕业生分布前五位少数民族

序号	民族	人数	比例
1	苗族	415	12.28%
2	布依族	239	7.07%
3	侗族	216	6.39%
4	土家族	167	4.94%
5	彝族	79	2.34%

注 1：数据统计节点为 2016 年 12 月 21 日

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统

表格 2 专科毕业生分布前五位少数民族

序号	民族	人数	占比
1	侗族	3	5.17%
2	彝族	3	5.17%
3	回族	1	1.72%
4	土家族	1	1.72%
5	仡佬族	1	1.72%

注 1：数据统计节点为 2016 年 12 月 21 日

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统

4、各专业人数

2016 届本科毕业生分布在 60 个专业。其中音乐表演（空中乘务方向）占比最多，约占全校 7.22%，其次为广播电视编导，约占 6.24%。数字媒体艺术、教育技术学（远程教育方向）和民族学占比约在 0.7%左右。专科专业中空中乘务专业约占 46.55%，汽车技术服务与营销和中药制药技术均占 25.86%。

表格 3 本科专业人数分布

序号	本科专业	人数	占比
1	数字媒体艺术	25	0.74%
2	教育技术学（远程教育方向）	26	0.77%
3	民族学	26	0.77%
4	日语	27	0.80%
5	教育技术学	28	0.83%
6	音乐表演（民族特色表演方向）	28	0.83%
7	中国少数民族语言文学	28	0.83%
8	电子信息科学与技术	29	0.86%
9	旅游管理（英语导游）	29	0.86%
10	光信息科学与技术	31	0.92%
11	信息与计算科学	32	0.95%
12	材料科学与工程	33	0.98%
13	公共事业管理	33	0.98%
14	社会学	33	0.98%
15	信息管理与信息系统	33	0.98%
16	学前教育	33	0.98%

序号	本科专业	人数	占比
17	新闻学	34	1.01%
18	应用物理学	34	1.01%
19	广告学	35	1.04%
20	社会工作	35	1.04%
21	统计学	36	1.07%
22	测控技术与仪器	37	1.09%
23	传播学	37	1.09%
24	劳动与社会保障	37	1.09%
25	环境科学	38	1.12%
26	环境科学与工程	39	1.15%
27	应用化学	39	1.15%
28	数学与应用数学	40	1.18%
29	电子商务	41	1.21%
30	广播电视新闻学	41	1.21%
31	社会体育	41	1.21%
32	药学	41	1.21%
33	采矿工程	42	1.24%
34	动画	43	1.27%
35	经济学	43	1.27%
36	行政管理	45	1.33%
37	文化产业管理	48	1.42%
38	体育教育	49	1.45%
39	工程管理	50	1.48%
40	汉语言文学（现代文秘）	50	1.48%
41	历史学	50	1.48%
42	音乐表演	52	1.54%
43	建筑学	53	1.57%
44	旅游管理	55	1.63%
45	人力资源管理	60	1.78%
46	工商管理	62	1.83%
47	金融学	68	2.01%
48	舞蹈学	69	2.04%
49	市场营销	70	2.07%
50	音乐学	70	2.07%
51	计算机科学与技术	74	2.19%
52	汉语言文学	91	2.69%
53	美术学	97	2.87%
54	英语	101	2.99%
55	土木工程	116	3.43%
56	会计学	121	3.58%
57	艺术设计	132	3.91%
58	法学	134	3.97%

序号	本科专业	人数	占比
59	广播电视编导	211	6.24%
60	音乐表演（空中乘务方向）	244	7.22%
总计		3379	100.00%

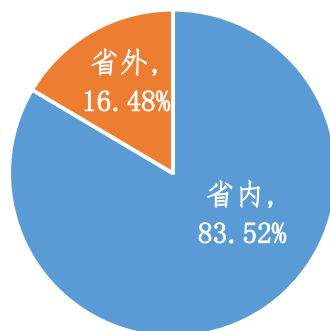
注 1：数据统计节点为 2016 年 12 月 21 日

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统

5、生源地分布

2016 届本科毕业生以省内(贵州省)生源为主,共计 2822 人,占比为 83.52%,省外生源为 557 人,占比为 16.48%,省内省外生源比为 5.07:1。专科毕业生以省内生源为主,共计 45 人,占比为 77.59%,省外生源为 13 人,占比为 22.41%,省内省外生源比为 3.46:1。

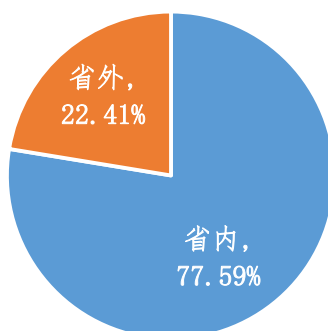
图表 4 2016 届本科毕业生生源分布



注 1：数据统计节点为 2016 年 12 月 21 日

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统

图表 5 2016 届专科毕业生生源分布



注 1：数据统计节点为 2016 年 12 月 21 日

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统

省外毕业生生源所在地分布中,本科生生源主要分布在黄河中游地区,约为 27.65%,其次为长江中游地区,约为 24.24%,第三是北部沿海地区,约为 21.54%。

专科毕业生主要分布在黄河中游地区，占比约为 61.54%。

表格 4 省外生源地域分布

地区	省份	本科人数	占比	专科	占比
东北	辽宁、吉林、黑龙江	3	0.54%	—	—
西北	甘肃、青海、宁夏、西藏、新疆	7	1.26%	4	30.77%
南部沿海	广东、福建、海南、香港	20	3.59%	—	—
东部沿海	上海、江苏、浙江	38	6.82%	—	—
西南	广西、云南、四川、重庆	80	14.36%	1	7.69%
北部沿海	山东、河北、北京、天津	120	21.54%	—	—
长江中游	湖南、湖北、江西、安徽	135	24.24%	—	—
黄河中游	陕西、河南、山西、内蒙古	154	27.65%	8	61.54%
总计		557	100.00%	13	100.00%

注 1：数据统计节点为 2016 年 12 月 21 日

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统

二、毕业生就业率和升学状况

1、整体就业率

2016 届毕业生就业总人数为 3268 人，整体就业率为 95.08%；本科毕业生就业人数为 3214 人，就业率为 95.12%；专科毕业生就业人数 54 人，就业率²为 93.10%。

表格 5 2016 届毕业生各院系专业就业率

学院	专业	毕业生总人数	就业人数	就业率
材料科学与工程 学院	材料科学与工程	33	32	96.97%
	小计	33	32	96.97%
传媒学院	传播学	37	35	94.59%
	广播电视编导	211	202	95.73%
	广播电视新闻学	41	39	95.12%
	广告学	35	34	97.14%
	教育技术学	28	26	92.86%
	教育技术学（远程教育方向）	26	24	92.31%
	数字媒体艺术	25	23	92.00%
	新闻学	34	32	94.12%
	小计	437	415	94.97%
法学院	法学	134	128	95.52%
	小计	134	128	95.52%
化学与生态环境 工程学院（民族	环境科学	38	37	97.37%
	环境科学与工程	39	37	94.87%

²就业率=（国家基层项目+其他录用形式就业+出国、出境+签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+升学+应征义务兵+自由职业+自主创业）/毕业生总人数*100%

学院	专业	毕业生总人数	就业人数	就业率
医药学院)	药学	41	39	95.12%
	应用化学	39	38	97.44%
	小计	157	151	96.18%
机械电子工程学院	测控技术与仪器	37	35	94.59%
	电子信息科学与技术	29	28	96.55%
	光信息科学与技术	31	30	96.77%
	应用物理学	34	32	94.12%
	小计	131	125	95.42%
建筑工程学院	采矿工程	42	40	95.24%
	工程管理	50	50	100.00%
	建筑学	53	48	90.57%
	土木工程	116	112	96.55%
	小计	261	250	95.79%
旅游与航空服务学院	旅游管理	55	53	96.36%
	旅游管理（英语导游）	29	28	96.55%
	音乐表演（空中乘务方向）	244	230	94.26%
	小计	328	311	94.82%
美术学院	动画	43	40	93.02%
	美术学	97	90	92.78%
	艺术设计	132	129	97.73%
	小计	272	259	95.22%
民族文化与认知科学学院	学前教育	33	32	96.97%
	小计	33	32	96.97%
民族学与社会学学院	历史学	50	48	96.00%
	民族学	26	24	92.31%
	社会工作	35	33	94.29%
	社会学	33	31	93.94%
	文化产业管理	48	45	93.75%
	小计	192	181	94.27%
商学院	电子商务	41	36	87.80%
	工商管理	62	59	95.16%
	公共事业管理	33	32	96.97%
	行政管理	45	43	95.56%
	会计学	121	115	95.04%
	金融学	68	64	94.12%
	经济学	43	39	90.70%
	劳动与社会保障	37	35	94.59%
	人力资源管理	60	57	95.00%
	市场营销	70	66	94.29%
	小计	580	546	94.14%
数据科学与信息	计算机科学与技术	74	71	95.95%

学院	专业	毕业生总人数	就业人数	就业率
工程学院	数学与应用数学	40	38	95.00%
	统计学	36	34	94.44%
	信息管理与信息系统	33	32	96.97%
	信息与计算科学	32	31	96.88%
	小计	215	206	95.81%
体育与健康学院	社会体育	41	39	95.12%
	体育教育	49	47	95.92%
	小计	90	86	95.56%
外国语学院	日语	27	26	96.30%
	英语	101	96	95.05%
	小计	128	122	95.31%
文学院	汉语言文学	91	88	96.70%
	汉语言文学（现代文秘）	50	47	94.00%
	中国少数民族语言文学	28	26	92.86%
	小计	169	161	95.27%
音乐舞蹈学院	舞蹈学	69	66	95.65%
	音乐表演	52	50	96.15%
	音乐表演（民族特色表演方向）	28	26	92.86%
	音乐学	70	67	95.71%
	小计	219	209	95.43%
总计		3379	3214	95.12%

注1：数据统计节点为2016年12月21日

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统

表格 62016 届专科毕业生各院系专业就业率

院系	专业	毕业生总人数	就业人数	就业率
高等职业技术学院 (继续教育学院)	空中乘务	27	25	92.59%
	汽车技术服务与营销	15	14	93.33%
	舞蹈表演	1	1	100.00%
	中药制药技术	15	14	93.33%
总计		58	54	93.10%

注1：数据统计节点为2016年12月21日

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统

2、升学情况

2016 届本科生国内升学共有 145 人，其中以校内升学为主；共有 3 人出国出境，均为升学。专科毕业生中共有 6 人国内升学，主要升学学校为贵州民族大学和解放军艺术学院。

表格 7 本科国内升学主要学校

学校名称	升学人数	学校名称	升学人数
贵州民族大学	79	成都大学	1
贵州大学	10	成都理工大学	1
成都体育学院	4	广东技术师范学院	1
华东师范大学	2	广西民族大学	1
华南理工大学	2	湖南工业大学	1
华中科技大学	2	湖南科技大学	1
西南大学	2	昆明理工大学	1
大理大学	2	聊城大学	1
贵州师范大学	2	三峡大学	1
贵州医科大学	2	上海师范大学	1
云南民族大学	2	上海政法学院	1
同济大学	1	四川理工学院	1
中国科学技术大学	1	武汉科技大学	1
福州大学	1	西北师范大学	1
河北工业大学	1	西藏民族大学	1
暨南大学	1	西南民族大学	1
西南交通大学	1	西南政法大学	1
云南大学	1	新疆农业大学	1
中国矿业大学	1	星海音乐学院	1
中南财经政法大学	1	云南师范大学	1
中央民族大学	1	浙江工商大学	1
重庆大学	1	浙江工业大学	1
北方民族大学	1	中国电影艺术研究中心	1
北京印刷学院	1		

注 1：数据统计节点为 2016 年 12 月 21 日

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统

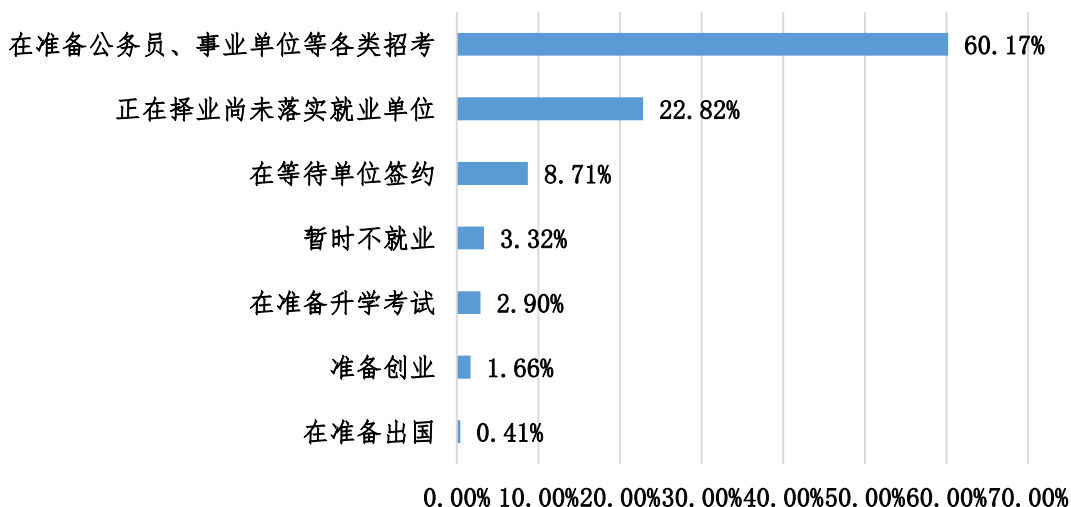
通过第三方调研显示，本科毕业生与专科毕业生选择继续深造的首要原因均为“提升综合能力”；其次为对“专业感兴趣”(25.00%)、“延缓就业压力”(20.83%)。

3、未就业统计

学校高度重视未就业毕业生，充分关心关爱每位未就业毕业生的情况。针对所有未就业的毕业生，做好基础的数据统计，对其将来的意向进行掌握，并有针对性地推荐就业岗位。对准备再次考研和考公务员的毕业生，会提供相关的信息，开展相关的指导。

学校委托第三方机构，针对未就业毕业生进行相关调研显示，本科生未就业原因主要为“在准备公务员、事业单位等各类招考”(60.17%)，其次为“正在择业尚未落实就业单位”(22.82%)。专科毕业生未就业主要原因为“在准备公务员、事业单位等各类招考”和“在等待单位签约”(各占 50%)。

图表 6 2016 届本科毕业生未就业原因



数据来源：第三方调研机构

三、毕业生就业流向

1、去向分布

本科生毕业去向主要以“单位就业”为主，占比为 83.42%；其次为“升学”，占比为 4.29%；自由职业和国家基层就业分别为：3.76%、3.17%；未就业人数占比为 4.89%。

专科毕业生就业去向主要也以“单位就业”为主，占比为 79.31%；其次为“升学”，占比为 10.34%；未就业人数占比为 6.90%。

图表 7 2016 届本科生毕业去向分布

毕业去向	本科人数	占比	专科人数	占比
单位就业	2819	83.42%	46	79.31%
升学	145	4.29%	6	10.34%
自由职业	127	3.76%	1	1.72%
国家基层项目	107	3.17%	1	1.72%
自主创业	10	0.30%	—	—
出国、出境	3	0.09%	—	—
应征义务兵	3	0.09%	—	—
不就业拟升学	9	0.27%	—	—
待就业	149	4.41%	4	6.90%
其他暂不就业	7	0.21%	—	—
总计	3379	100.00%	58	100.00%

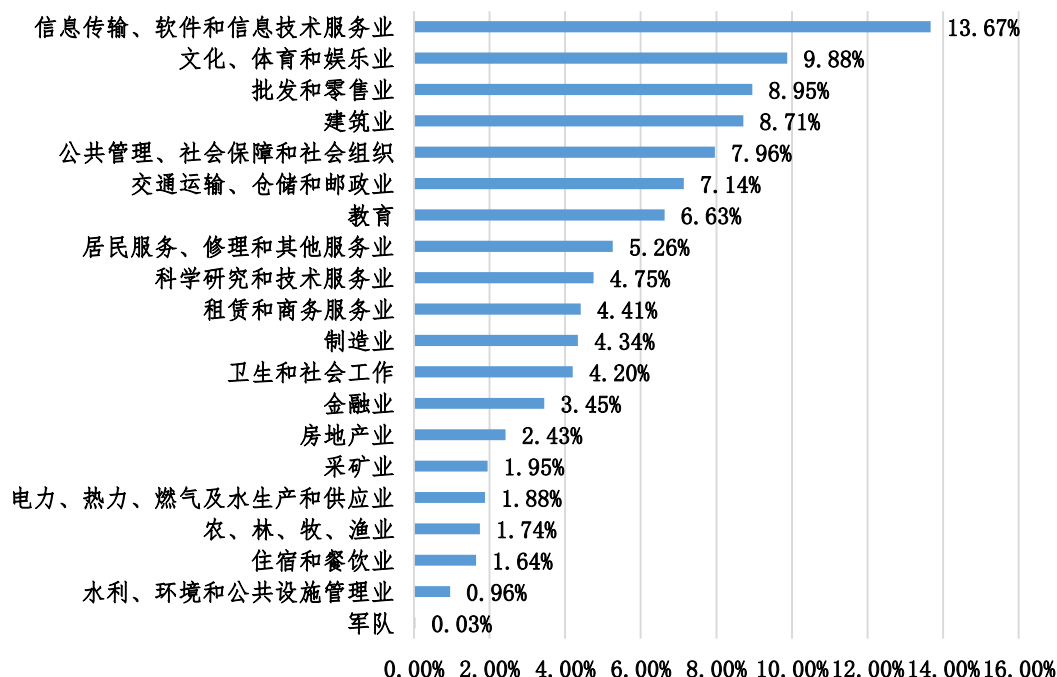
注 1：数据统计节点为 2016 年 12 月 21 日

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统

2、签约单位行业流向³

2016 届本科毕业生就业行业前三位行业分别为“信息传输、软件和信息技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”和“批发和零售业”占比分别为（13.67%、9.88%和 8.95%）。

图表 82016 届本科毕业生就业行业分布



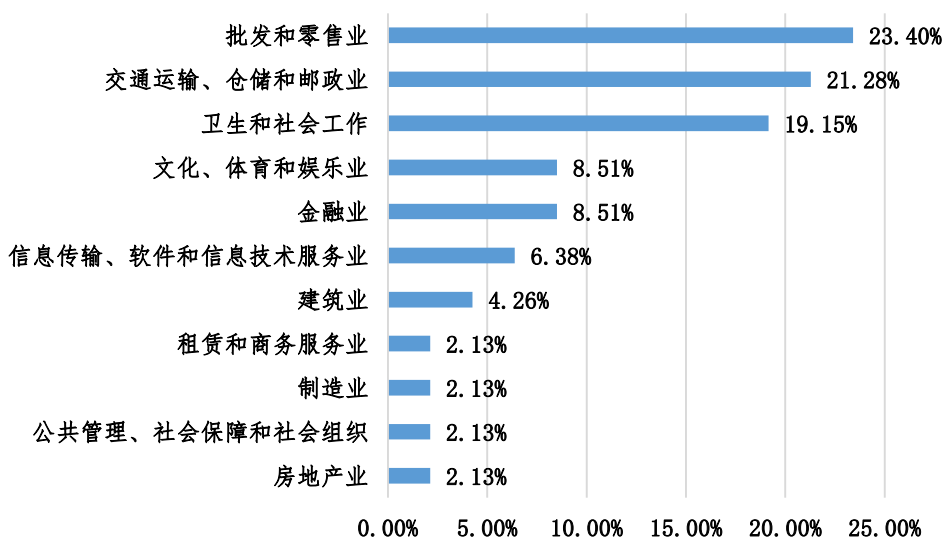
注 1：数据统计节点为 2016 年 12 月 21 日

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统

2016 届专科毕业生就业行业前三位行业分别为“批发和零售业”、“交通运输、仓储和邮政业”和“卫生和社会工作”占比分别为（23.40%、21.28%和 19.15%）。

³签约单位统计不包含：升学、出国/出境、应征义务兵、自由职业、自主创业

图表 9 2016 届专科毕业生就业行业分布



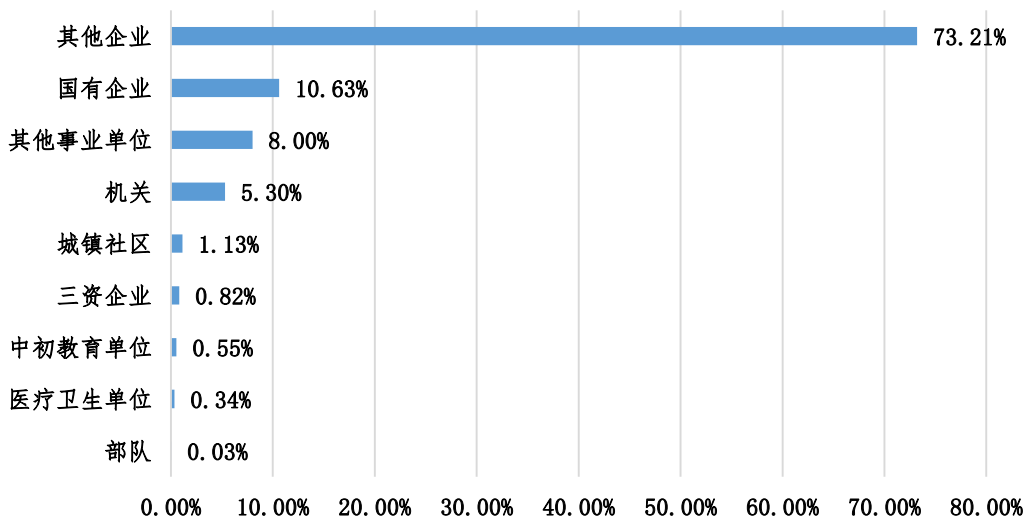
注 1：数据统计节点为 2016 年 12 月 21 日

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统

3、签约单位⁴流向

2016 届本科毕业生签约以其他企业（主要为民营企业）为主，占比约为 73.21%；国有企业和其他企事业单位占比约为 10.63%和 8.00%。专科毕业生也以其他企业就业为主占比约为 70.21%。

图表 10 2016 届本科毕业生单位性质分布



注 1：数据统计节点为 2016 年 12 月 21 日

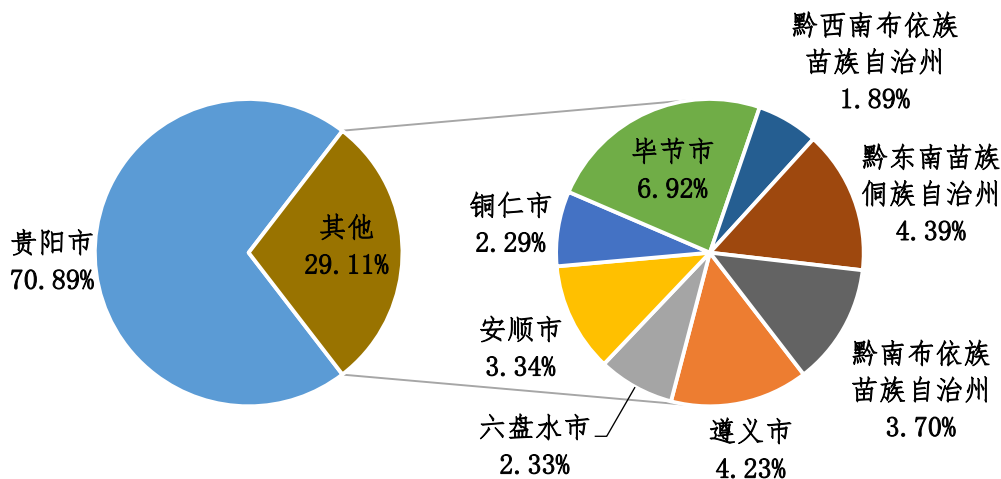
数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统

⁴签约单位统计不包含：升学、出国/出境、应征义务兵、自由职业、自主创业

4、签约⁵省市流向

2016 届毕业生就业省市以贵州省为主，占比为 82.89%，省外就业地域分别为四川省、广东省、北京市、江苏省、河南省。省内就业以贵阳市为主，约占省内就业人数的 70.89%。

图表 11 省内签约分布



注 1：数据统计节点为 2016 年 12 月 21 日

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统

本科省内生源就业所在地以贵州省为主，占比约为 88.44%；其次为四川省、广东省和北京市。本科省外生源就业所在地以贵州省为主，占比约为 56.68%，其次为河南省、江苏省、山东省、广东省等省份。

专科省内生源就业所在地以贵州省为主，占比约为 83.78%；其次为四川省、吉林省和北京市。专科省外生源就业所在地以四川省和贵州省为主，占比约为 40.00%和 30.00%，其次为海南省、北京市和河南省，占比均为 10.00%。

⁵签约单位统计不包含：升学、出国/出境、应征义务兵、自由职业、自主创业

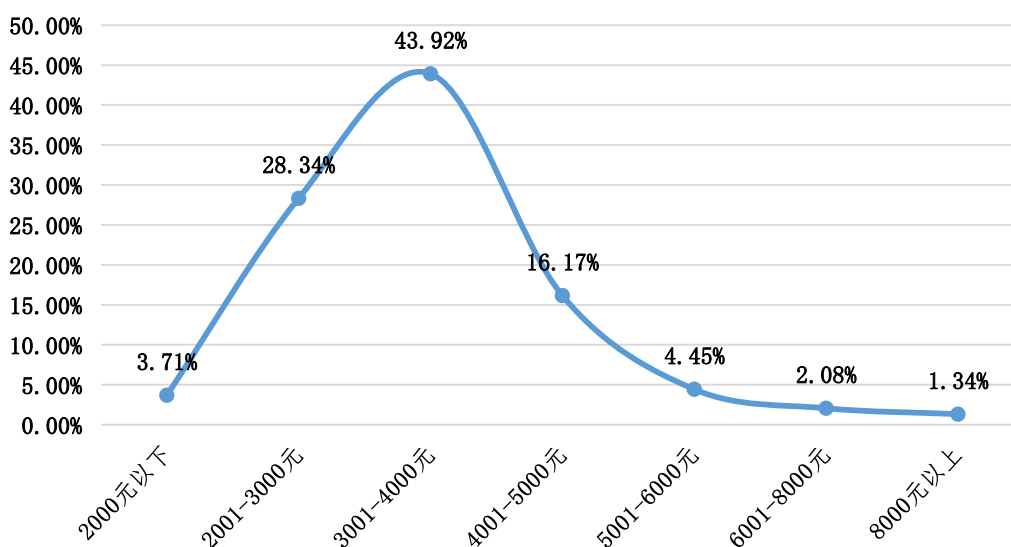
第二部分 就业质量相关分析

一、毕业生的就业质量分析

1. 毕业生薪酬水平

本科毕业生主要薪酬水平集中在 3001-4000 元区间，占比约为 43.92%；其次为 2001-3000 元区间，占比约为 28.34%，整体高于专科毕业生。

图表 12 本科毕业生薪酬水平

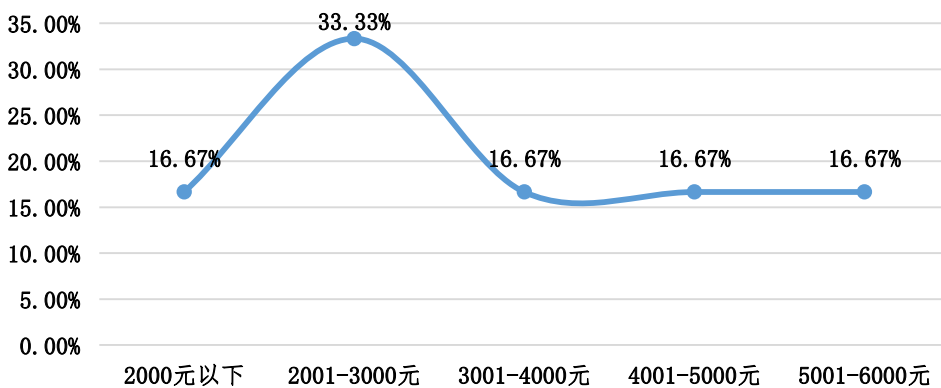


注：1、薪酬水平包含工资、福利等

数据来源：第三方调研机构

专科毕业生主要薪酬水平集中在 2001-3000 元区间，占比约为 33.33%。

图表 13 专科毕业生薪酬水平

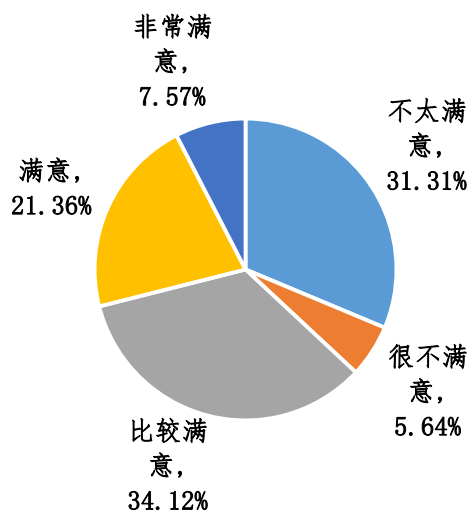


注：1、薪酬水平包含工资、福利等

数据来源：第三方调研机构

63.11%的本科毕业生反馈对目前的薪资满意；66.67%的专业毕业生反馈对目前薪资表示满意。

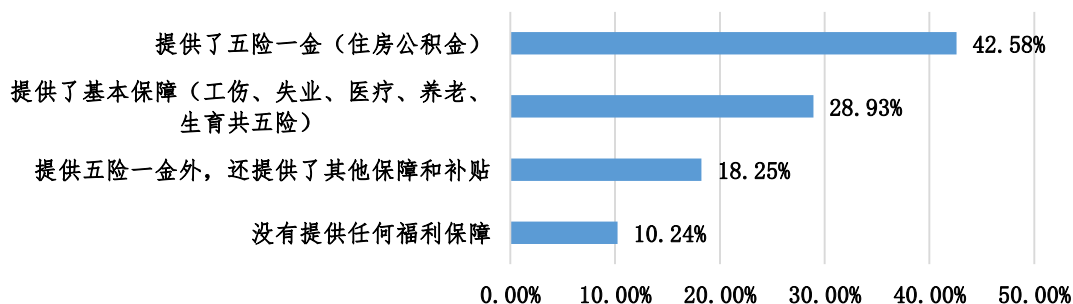
图表 14 本科毕业薪资满意度



数据来源：第三方调研机构

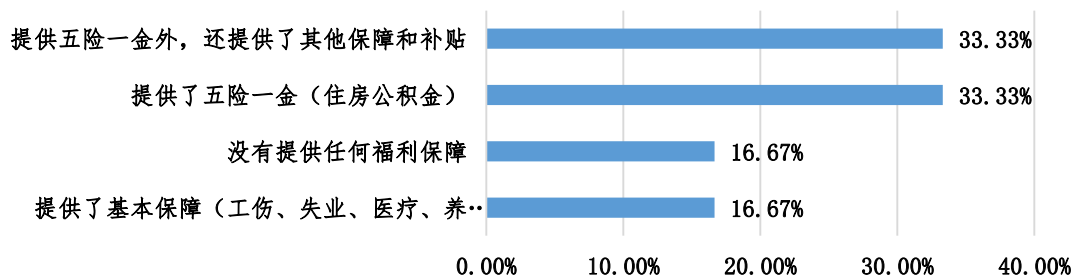
有 10.24%的本科毕业生反馈没有提供任何福利保障；有 16.67%的专科生反馈没有提供任何福利保障。

图表 15 2016 届本科生福利保障情况



数据来源：第三方调研机构

图表 16 2016 届专科生福利保障情况

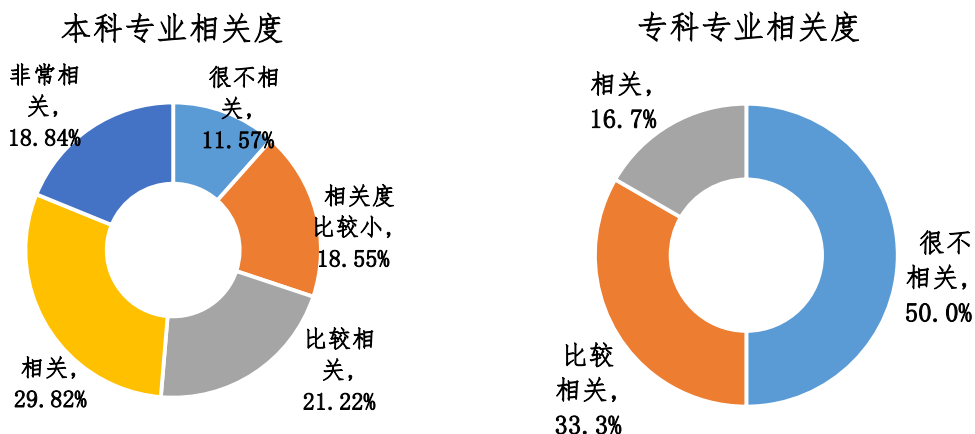


数据来源：第三方调研机构

有 77.74%的本科毕业生表示对单位的福利保障满意；有 66.67%的专科毕业生表示对单位的福利保障满意。

2. 专业相关度

2016 届本科生工作专业相关度为 88.4%；专科毕业生工作专业相关度⁶为 50%。

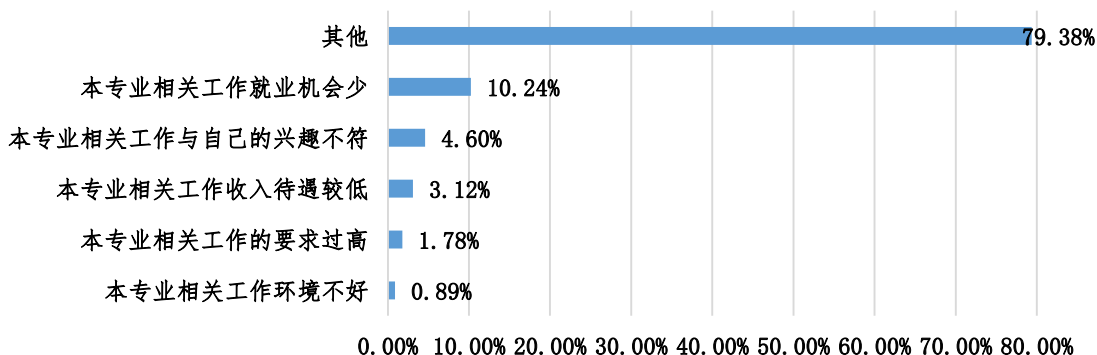


数据来源：第三方调研机构

数据来源：第三方调研机构

在进一步调研从事低专业相关度工作的原因后发现，“其他原因”为本科毕业生从事低专业相关度工作的主要原因，占比约为 79.38%，其次为“本专业相关工作就业机会少”，占比为 10.24%；“本专业相关工作收入待遇较低”为专科受调研毕业生主要原因，占比约为 50.00%。

图表 17 本科生从事专业相关度工作原因



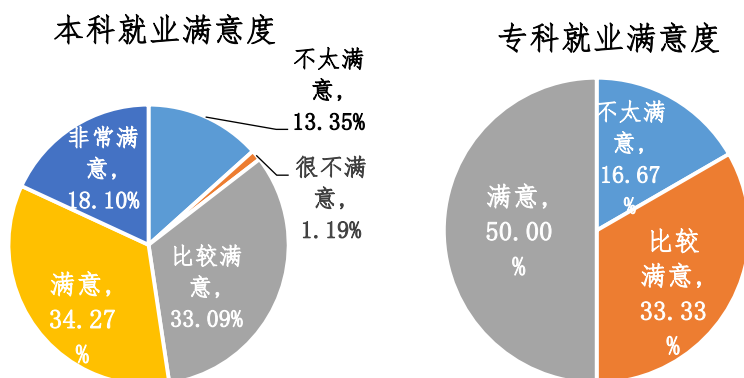
数据来源：第三方调研机构

3. 就业满意度

本科毕业生就业满意度为 85.46%；专科毕业生就业满意度⁷为 83.33%。

⁶专业相关度=非常相关+比较相关+相关+相关性比较小

⁷就业满意度=（非常满意+比较满意+满意）



数据来源：第三方调研机构

数据来源：第三方调研机构

4. 职业稳定性

有 50.00%的专科毕业生表示没有变动过工作，16.67%的毕业生变动过 1 次工作，33.33%的反馈变动过 2 次工作；77.45%本科生反馈没有变动过工作，本科生较专科生职业稳定性更高。

5. 就业服务满意度

本科毕业生与专科毕业生对于“就业手续办理”均持满意态度，满意度分别为 86.20%和 86.96%；对于“职业咨询/辅导”专科毕业生和本科毕业生的满意度相较其他较低，满意度分别为 65.22%和 79.02%。

表格 8 就业工作满意度

就业服务工作	专科满意度	本科满意度
就业手续办理	86.96%	86.20%
就业信息提供与发布	82.61%	86.04%
校园招聘活动安排	73.91%	86.04%
就业指导/创业教育课与服务	65.22%	82.81%
就业困难群体帮扶情况	65.22%	80.15%
职业咨询/辅导	65.22%	79.02%

数据来源：第三方调研机构

二、用人单位对就业服务评价

调查了解我校 2016 届毕业生单位对就业服务的满意度，并将其对目前工作的满意度评价：很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意分别赋予 1-5 的分值。

用人单位对学校就业工作满意度均在 90%以上，平均分值均在 4 分以上，接近满分 5 分。

图表 18 用人单位对就业服务满意度

就业服务工作	满意度	评分
就业手续办理	95.49%	4.15
对毕业生职业教育和就业指导	93.23%	4.08
毕业生鉴定与推荐	93.23%	4.05
招聘信息发布	92.50%	4.14
招聘活动组织	91.73%	4.06

注：1、满意度=满意+比较满意+一般

数据来源：第三方调研机构

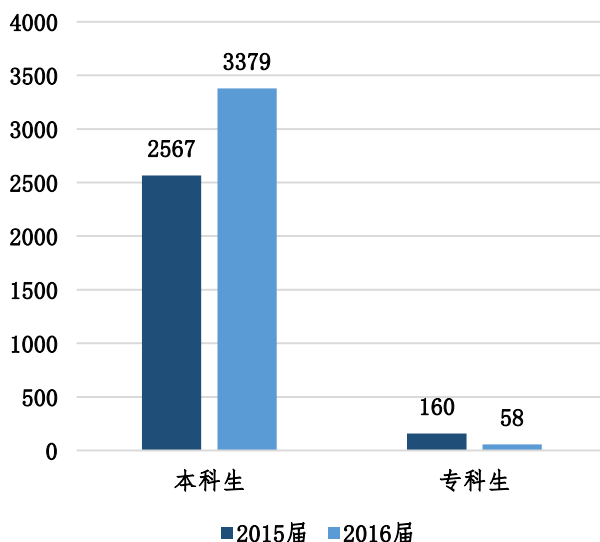
第三部分 就业发展趋势分析

一、毕业生结构变化趋势

1. 毕业生人数变化趋势

2015 届本科生毕业生 2576 人，2016 届本科毕业生 3379 人，较上一年增长了 23.91 个百分点。2016 届专科毕业生较上一届下降了 63.75 个百分点。

图表 19 2015 届、2016 届毕业生结构变化趋势



数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统

2. 生源所在变化趋势

2015 届毕业生省内（贵州省）生源占总人数的 81.92%，2016 届省内生源占比为 83.42%，较上一届上涨了 1.50 个百分点。河南省、河北省、山东省 2016 届毕业生较上一届有所增长。

序号	名称	2015 届生源	比例	2016 届生源	比例	增长率
1	贵州省	2234	81.92%	2867	83.42%	1.49%
2	河南省	35	1.28%	90	2.62%	1.34%
3	河北省	25	0.92%	55	1.60%	0.68%
4	山东省	28	1.03%	53	1.54%	0.52%
5	湖南省	85	3.12%	51	1.48%	-1.63%
6	江西省	42	1.54%	47	1.37%	-0.17%
7	山西省	38	1.39%	46	1.34%	-0.06%
8	江苏省	51	1.87%	38	1.11%	-0.76%

序号	名称	2015 届生源	比例	2016 届生源	比例	增长率
9	广西壮族自治区	32	1.17%	34	0.99%	-0.18%
10	内蒙古自治区	13	0.48%	22	0.64%	0.16%
11	重庆市	-	-	21	0.61%	-
12	湖北省	17	0.62%	19	0.55%	-0.07%
13	四川省	17	0.62%	18	0.52%	-0.10%
14	安徽省	17	0.62%	18	0.52%	-0.10%
15	福建省	18	0.66%	17	0.49%	-0.17%
16	天津市	15	0.55%	11	0.32%	-0.23%
17	甘肃省	-	0.00%	11	0.32%	0.32%
18	云南省	17	0.62%	8	0.23%	-0.39%
19	陕西省	18	0.66%	4	0.12%	-0.54%
20	辽宁省	-	-	3	0.09%	-
21	海南省	16	0.59%	3	0.09%	-0.50%
22	北京市	5	0.18%	1	0.03%	-0.15%
23	新疆维吾尔自治区	1	0.04%	-	-	-
24	吉林省	2	0.07%	-	-	-
25	广东省	1	0.04%	-	-	-

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统

3.毕业生民族比例变化

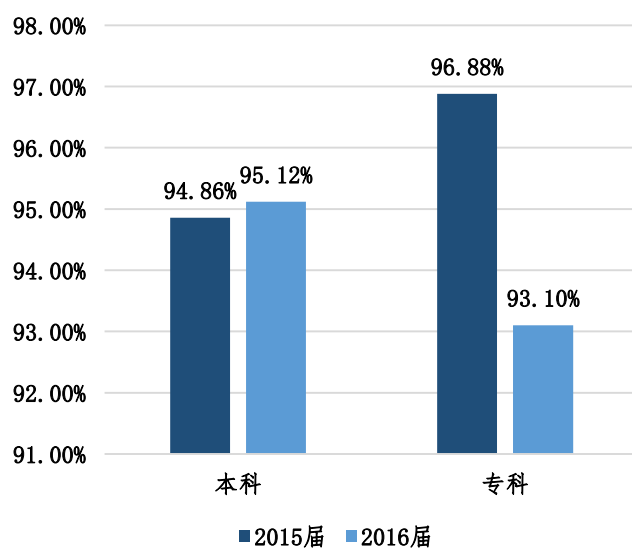
2015 届本专科毕业生中有少数民族毕业生 1309 人，占毕业总人数的 48.00%，2016 届少数民族毕业生 1517 人，占毕业生总数的 44.14%，较上一年下降 3.86 个百分点。

二、就业情况变化趋势

1.就业率变化趋势

2015 届毕业生总就业人数 2590 人，总就业率为 94.98%。其中：本科毕业生就业人数为 2435 人，就业率为 94.86%；专科毕业生就业人数为 155 人，就业率为 96.88%；2016 届毕业生就业总人数为 3268 人，整体就业率 95.08%，较上一届上升了 0.1 个百分点。本科毕业生就业人数为 3214 人，就业率为 95.12%，较上一届上升了 0.26 个百分点；专科毕业生就业人数为 54 人，就业率为 93.10%。

图表 20 2015、2016 届毕业生就业率

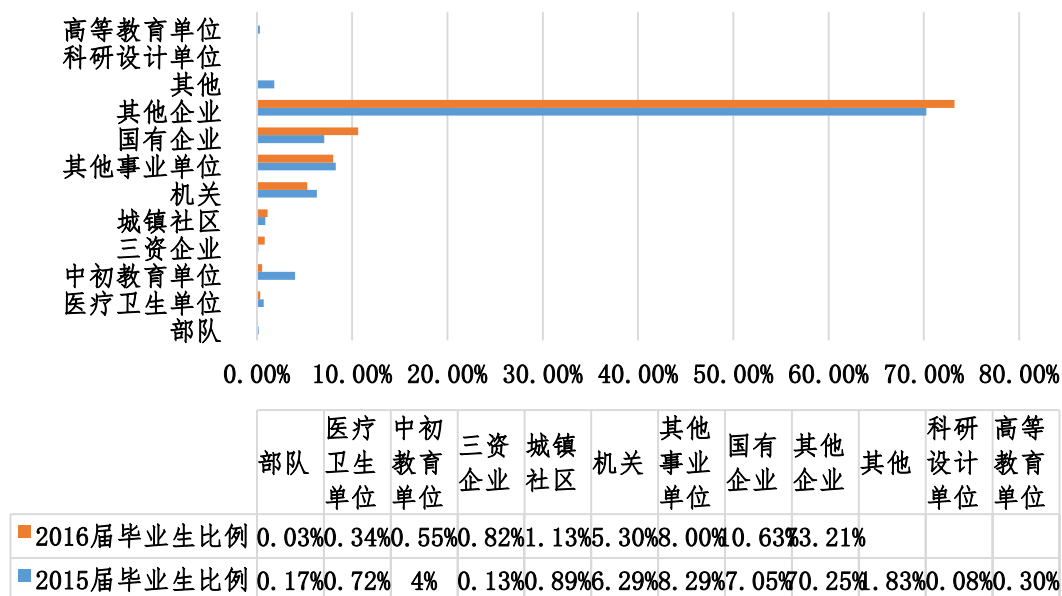


数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统

2.签约单位⁸变化趋势

2016 届毕业生以“其他企业（民营企业）”就业为主，签约“国有企业”和“其他企业（民营企业）”较上一届分别提升了 3.58 个百分点和 2.96 百分点。“中初教育单位”签约率明显萎缩，下降了约 3.45 百分点。

图表 21 签约单位性质分布



数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统

⁸除升学、出国/出境、应征义务兵、自由职业、自主创业之外等其他毕业流向

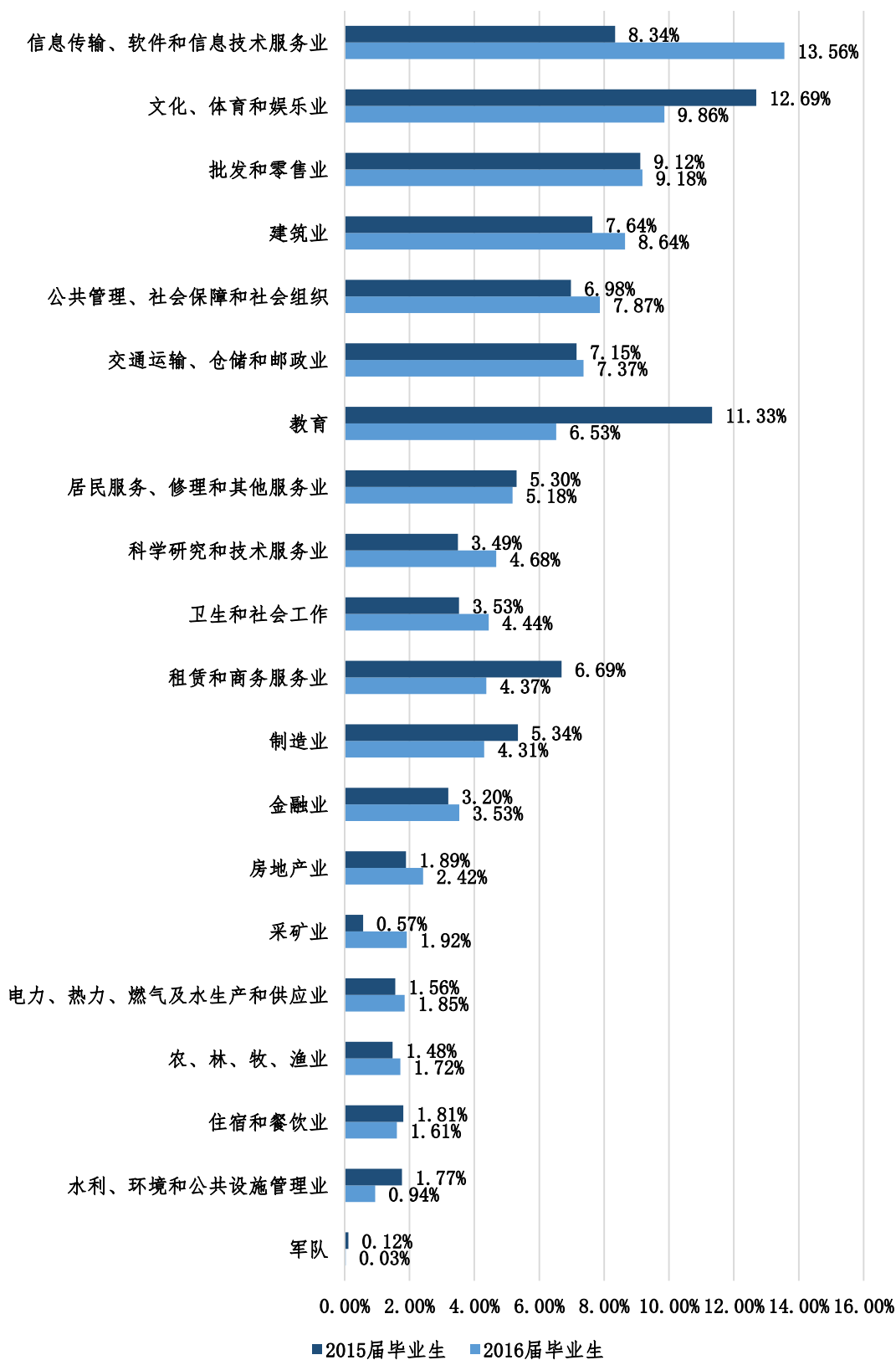
3.签约单位⁹行业变化趋势

2016 届毕业生从事“信息传输、软件和信息技术服务业”行业人数较上一届毕业生提升了 5.22 个百分点，“科学研究和技术服务业”、“采矿业”和“建筑业”较 2015 届毕业生均增长了 1 个百分点。

2016 届从事“教育”行业毕业生较上一届下降了 4.80 百分点，“文化、体育和娱乐业”和“租赁和商务服务业”均较上一届下降了约 2 个百分点。

⁹除升学、出国/出境、应征义务兵、自由职业、自主创业之外等其他毕业流向

图表 22 签约单位行业分布



数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统

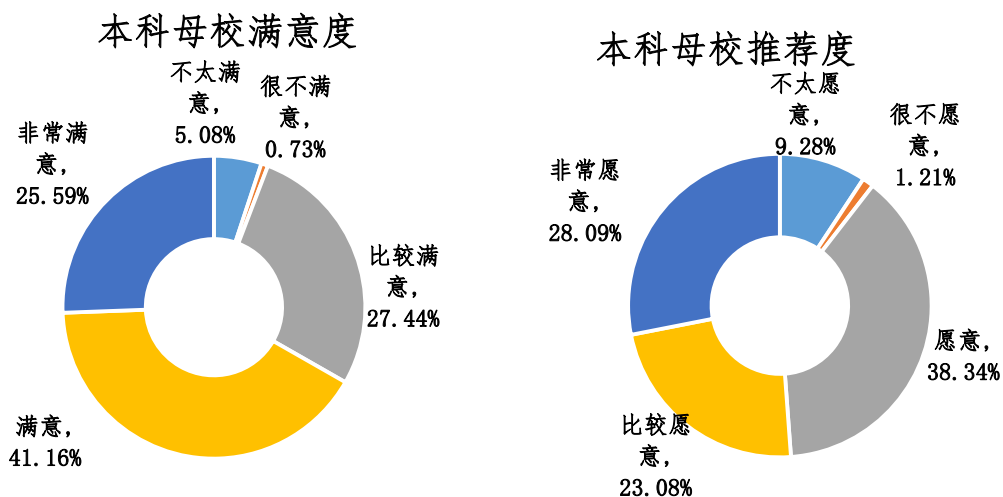
第四部分 就业对教育教学的反馈

一、对人才培养的评价

学校历来重视就业对人才培养，特别是对教学、招生、专业设置的反馈与指导，始终以满足国家战略需求及区域经济发展需求为己任，加强研究就业市场的新问题、新情况，时刻关注社会各行业对人才需求的变化情况。根据社会需求实时调整招生计划、课程设置，建立了完善的就业、招生、培养的高效联动机制，不断调整招生计划、优化和调整专业结构、建立可持续发展的课程体系，不断提高人才培养的社会适应性和专业能力与社会契合度。

1. 对学校总体满意度

通过调研显示，2016 届专科毕业生对母校满意度¹⁰为 100.00%，母校推荐度¹¹为 95.65%；2016 届本科毕业生母校满意度为 94.16%，母校推荐度为 89.51%。

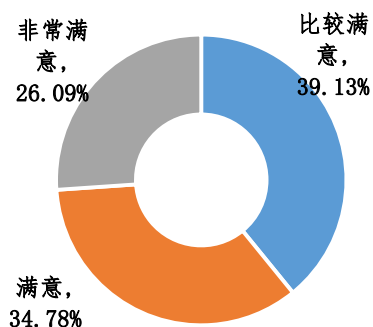


数据来源：第三方调研机构

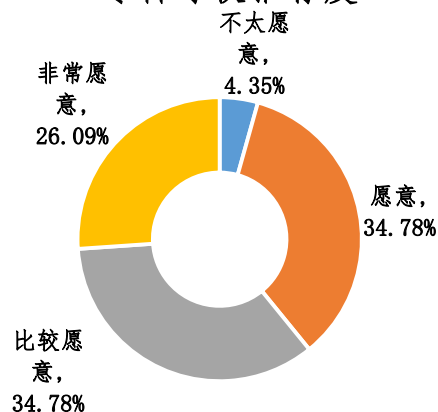
¹⁰满意度=非常满意+满意+比较满意

¹¹推荐度=非常愿意+愿意+比较愿意

专科母校满意度



专科母校推荐度

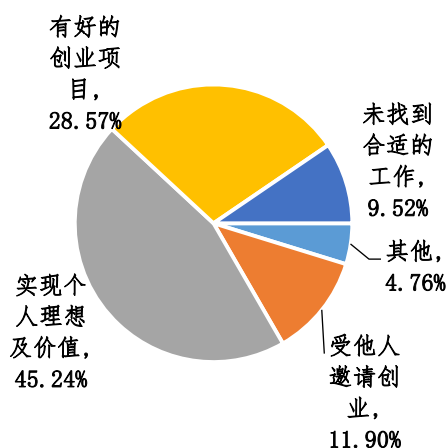


数据来源：第三方调研机构

2. 对创新创业满意度

通过调研显示，2016 届毕业生创业的主要因素是“实现个人理想及价值”（45.24%），其次为“有好的创业项目”（28.57%）。

图表 23 创业主要因素

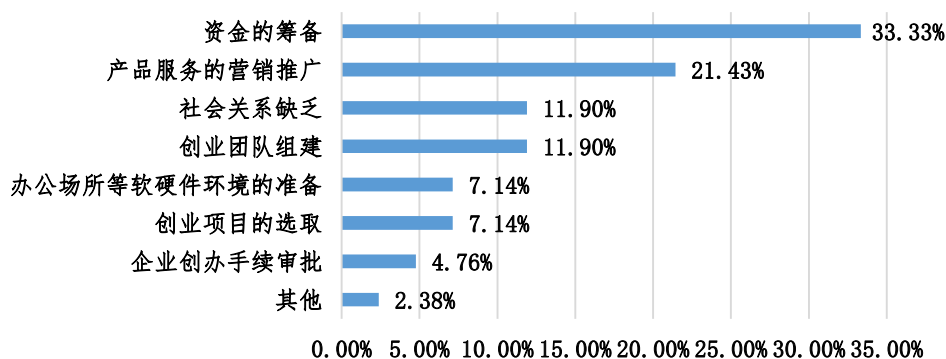


数据来源：第三方调研机构

在对于“如何看待创业”调研上，本科毕业生与专科毕业生均有超半数的人表达了“可能会尝试创业”。

在针对已创业对象的调研中，反馈“资金的筹备”、“产品服务的营销推广”是自主创业过程中所面临的最大的困难。

图表 24 自主创业中所面临的最大的困难



数据来源：第三方调研机构

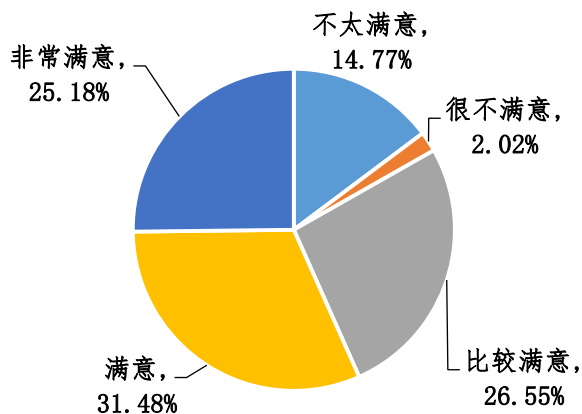
在针对有创业意向对象调研中，77.78%的本科毕业生与 50.36%专科毕业生对于国家促进大学生就业或扶持大学生创业的政策“不怎么了解”。

受调研毕业生认为“提供资金与平台”以及“专业课程培训”两方面是学校应该需要提升的。

3. 人才培养满意度

本科毕业生中对于母校的人才培养的满意度¹²为 83.21%；专科毕业生对于母校人才培养满意度为 83.33%。

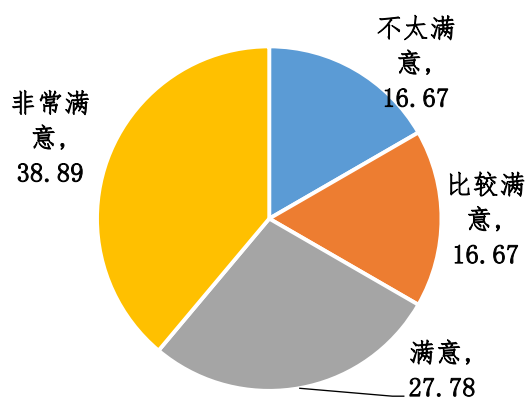
图表 25 本科人才培养总体满意度



数据来源：第三方调研机构

¹²满意度=非常满意+满意+比较满意

图表 26 专科人才培养总体满意度



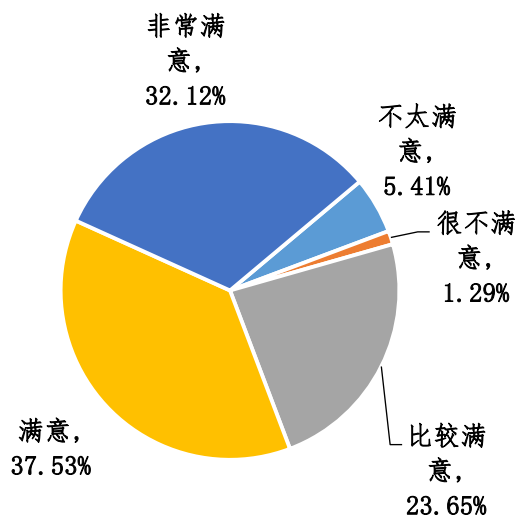
数据来源：第三方调研机构

二、就业对教学的反馈

1. 对教师教学满意度

本科毕业生对母校教师教学满意度¹³为 93.30%；专科生对母校教师教学满意度为 94.44%。

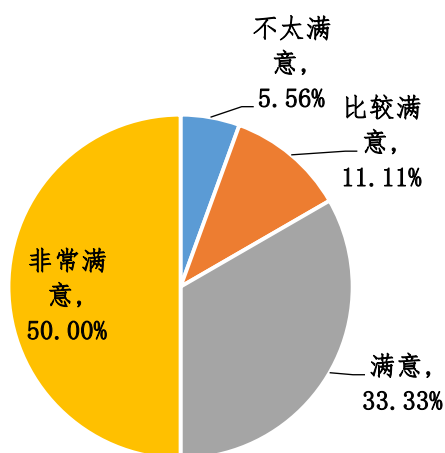
图表 27 本科生教师教学满意度



数据来源：第三方调研机构

¹³满意度=非常满意+满意+比较满意

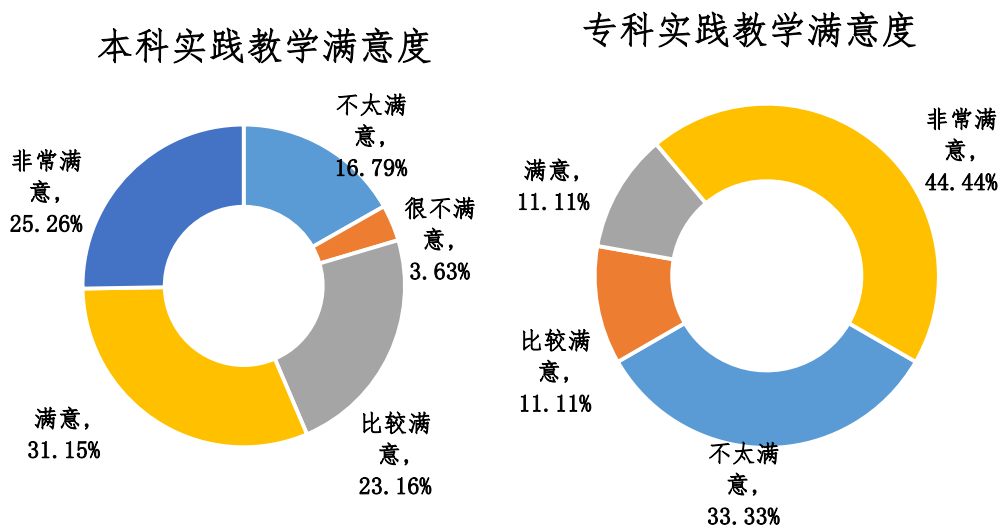
图表 28 专科生教师教学满意度



数据来源：第三方调研机构

本科毕业生对母校实践教学满意度¹⁴为 79.58%；专科生对母校教师教学满意度为 66.67%。

相较于教师授课，在实践教学环节满意度较低，尚需改进。



数据来源：第三方调研机构

2. 教学改进措施

贵州民族大学作为以人文科学、社会科学、工学为主要学科，经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、医学、管理学、艺术学等 10 个学科相互支撑、协调发展的综合性大学，基础学科实力雄厚，各学科搭配完善、优势突出。2016 届本科毕业生对母校教师教学满意度为 93.30%；专科生对母校教师教学满意度为 94.44%，满意度较高，数据体现学生对母校教育整体的认可，学校可以

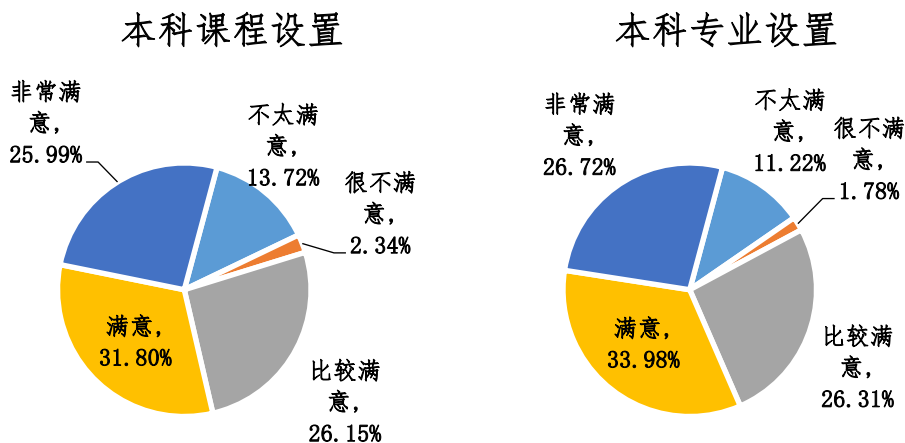
¹⁴满意度=非常满意+满意+比较满意

持续保持。在实践教学满意度方面，本科毕业生对母校实践教学满意度为 79.58%；专科生对母校教师教学满意度为 66.67%，满意度不算太高，特别是两个学历层次不太满意的群体，分别占 16.79%（本科）和 33.33%（专科），占比较大。因此，学校应把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程设置、教学改革等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践；同时注重理论课程与实践课程并重、基础课程与专业课程并重、人文课程与科学课程并重的原则；此外，深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

三、对专业设置的影响

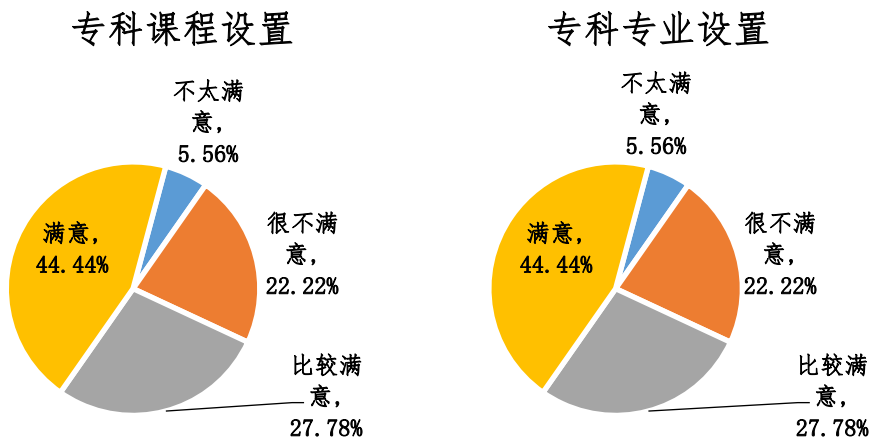
1. 对专业设置的反馈

本科毕业生对于课程设置满意度为 83.94%，专业设置满意度 87.01%。



数据来源：第三方调研机构

专科毕业生对于课程设置满意度为 94.44%，专业设置满意度 94.44%，高于本科毕业生。



数据来源：第三方调研机构

2. 专业设置改进措施

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应优化专业设置、建立监测预警管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

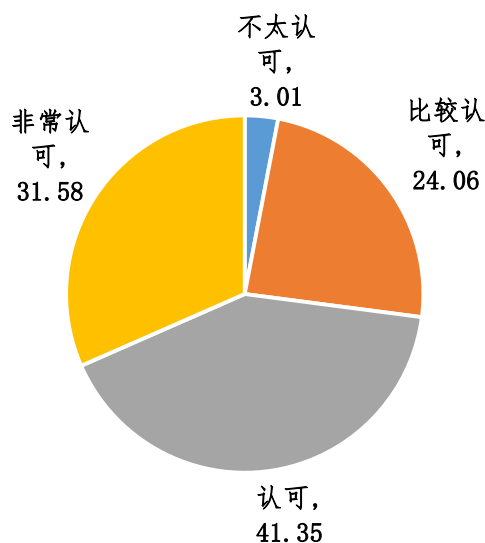
四、用人单位毕业生评价

学校委托第三方机构针对 2016 届毕业生用人单位进行相关调研，以了解用人单位对于学校培养人才的评价，以进一步改进人才培养方案，适应社会需求。用人单位招聘毕业生最为看重的三个方面分别是综合素质、社会适应能力和所学专业；最重视前三项专业知识和专业技能分别是社会实践经历、专业理论基础和专业应用技能；认为最重要的前三位品质为诚实守信、有责任感、敬业精神。

1、用人单位对毕业生认可度¹⁵

受调研用人单位对所招聘毕业生认可度为 96.99%，用人单位对本校毕业生认可度较高。

图表 29 用人单位毕业生认可度



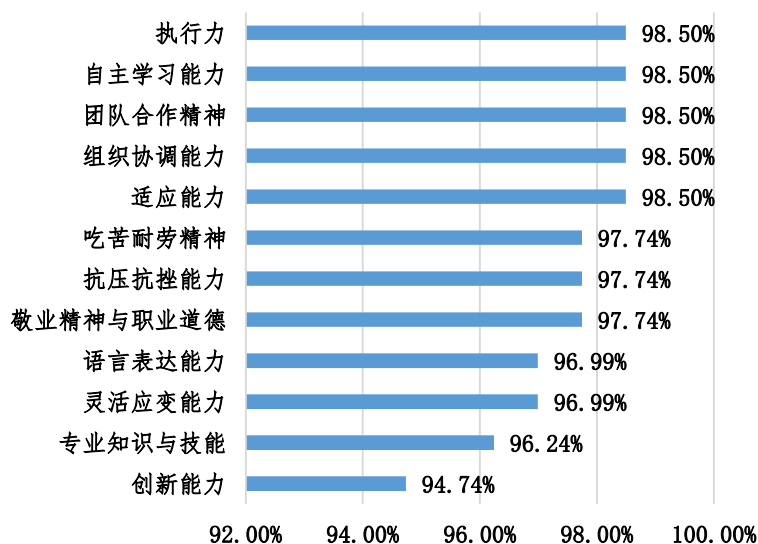
¹⁵认可度=非常认可+认可+比较认可

数据来源：第三方调研机构

2、用人单位对毕业生素质评价

用人单位对于毕业生素质表现满意度¹⁶达到 94.00%以上，适应能力、组织协调能力、团队合作精神、自主学习能力、执行力满意度都在 98%以上。

图表 30 用人单位对毕业生素质满意度



数据来源：第三方调研机构

其中，创新能力满意度也在 94%以上，因此在人才培养过程中应重视对于此能力的训练。

¹⁶满意度=比较满意+满意+非常满意

第五部分 就业创业主要工作措施及特点

学校高度重视大学生就业创业工作，从学校长远发展的战略角度对就业创业工作进行顶层设计和整体布局，把就业创业工作融入到人才培养全过程，推出一系列措施加强和改进就业创业工作，就业创业工作体系建设进一步完善，管理水平进一步提高，服务大学生的就业创业能力进一步提升，毕业生高质量、高满意的就业创业进一步促进，我校毕业生素质及就业创业工作受到社会各界的广泛认可。

一、完善体制机制建设，构建高效工作新格局

（一）实施“一把手工程”，将毕业生就业创业工作置于重中之重

成立校院两级毕业生就业创业工作领导小组，学校和学院党委行政主要负责人任组长，从机构、人员、经费、场地等方面确保就业工作“四到位”。同时，签订年度就业工作目标责任书，切实做到任务明确、责任到人、层层落实。学校毕业生就业创业工作领导小组定期听取就业创业工作专题汇报，及时研究解决毕业生就业创业工作中出现的新情况、新问题。学院毕业生就业创业工作领导小组定期或不定期召开会议，及时贯彻落实学校关于就业创业工作的安排和部署。

（二）建立“一处一中心+学院”为主，多部门联动支持的就业创业工作格局

一是招就处负责牵头全校的毕业生就业指导工作，创新创业指导中心负责牵头全校学生的创新创业指导工作，校属各学院在完成“一处一中心”下达的“规定动作”外，积极探索开展符合自身学科专业特点和学生实际的“自选动作”，确保就业创业工作落到实处。二是多部门联动支持，夯实工作基础。校办负责对外联系优质社会资源，积极建立“贵州民族大学贞丰县创新创业实践教学基地”等实践基地；教务处根据社会特别是少数民族地区对人才需求的导向进行课改，培养合格的毕业生，激发学生的创新创业潜质；学工部、团委加强学生的教育管理服务，提升其综合素质，增强其就业竞争力，培养其创新创业意识和能力；学生资助管理中心为困难毕业生的就业和创新创业提供资助，助力毕业生就业创业。

（三）健全督导检查激励机制，确保就业创业工作有序开展

一是健全就业创业定期跟踪考察督导制度。主要督导检查责任单位年初是否有计划，制定措施是否有力度，实施过程是否有成效。二是建立奖惩制度。对“一处一中心+学院”责任单位进行年终毕业生就业创业专项考核，将开展毕业生就业创业工作情况列为各联动支持部门年度绩效考核主要指标，根据考核情况进行奖惩。

二、优化人才培养过程，注重人才培养适应性

（一）加强学科专业建设，完善人才培养方案

一是积极申报新专业。结合我省经济社会发展的人才需求，积极组织开展新专业申报工作。二是科学制定人才培养方案。围绕我省的发展战略，结合我校“地方性、民族性、应用性、综合性”的本科人才培养目标定位，经过长时间的调查研究和专家组的反复讨论，对本科专业人才培养方案进一步优化，人才培养更加贴近社会需求。三是实施本科教学工程，推进教育教学改革。全面开展教学质量工程建设，人才培养质量不断提升。

（二）提升学生综合素质，提高人才培养质量

立德树人是学生工作永恒主题。为了引导学生追求真理，树立正确的世界观、人生观、价值观，丰富学生的课余生活，培养团队合作意识，提高实践和创新能力，同时也为了增强大学生的人际交往能力，培养拼搏奋斗精神，提升大学生的综合素质，促进学生全面成长成才。一是坚持每周一开展“向国旗敬礼”升旗活动；举办“嘹亮军歌献祖国”合唱大赛，纪念世界反法西斯和抗日战争胜利 70 周年；利用“学工在线”、“贵州民族大学共青团”微信公众号等新媒体平台与学生互动，传递青春正能量；实施好“清朗网络·青年力量—青年网络文明志愿行动”等活动，积极培养学生的社会主义核心价值观。二是组织学生干部到花溪少年宫拓展基地开展学生干部素质拓展活动，并组织优秀学员到息烽集中营参观，接受革命传统教育等。通过提高学生干部综合素质，发挥其在学生群体中的示范作用，提升学生整体综合素质。三是举办“青衿岁月，梦想飞扬”首届优秀大学毕业毕业生论坛、“走进国学 传承经典”国学达人擂台赛、“建设小天地，成就大梦想”学生宿舍文化节、“青春校园，最美民大”新闻作品发现大赛、“多彩校园，闪亮青春”校园文化活动——第三届贵州民族大学心理短剧展演活动、“多彩贵州，闪亮青春”大学生文明行动征文大赛、手工 DIY 活动、以书为媒，缘来是你

——“以书换书，以书会友，以礼相待”读书校园行活动等丰富多彩的校园品牌文化，不断提高学生综合素质，营造和谐、文明、健康的校园育人环境、为学生健康成长夯实基础。

三、突出就业创业指导，提升就业创业竞争力

（一）突出毕业生就业指导服务，帮助毕业生树立正确的就业择业观念

一是加强就业指导课建设，强化教师就业指导服务技能培训，充分发挥就业指导课的主阵地作用。二是邀请社会成功人士、行业专家开展专题讲座，提高就业指导工作的针对性和实效性。三是邀请杰出校友回校作就业经历报告和召开校友座谈会，分享就业创业成功心得。全年举办就业指导讲座 100 余场，参与学生上万人次。

（二）突出创新创业工作指导服务，推进毕业生创新创业能力提升

一是明确以“八个一”为主要内容的创新创业工作目标。即，建立一套体制机制；组建一支导师队伍；建设一批创业基地；整合一批创投资金；构建一个“孵化”平台；打造一批创业团队；选树一批创业典型；带动一批创业学生。二是建立完善四个创新创业协同育人生态系统建设。即，一个协同育人生态系统（创新创业教育协同育人生态系统）；二级项目孵化机制系统（种子筛选、一级孵化和二级孵化，）；三个“100”导师库系统（按思想导师、创新导师、创业导师三个层面，从学校、社会企业、校友资源等遴选 100 名教师、成功企业家、优秀校友作为我校大学生创业指导教师）；四大课程体系系统（学科课程、活动课程、实践课程、环境课程）。三是广泛开展创业大赛、创业模拟等实践活动，着力提升学生的创业意识和创业能力。开展“创青春”全国大学生创业大赛、第七届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛贵州赛区比赛、“互联网+”创新创业大赛、“创客中心”设计大赛等系列活动，毕业生创新创业能力不断提高。四是注重项目申报，培养学生研发能力。完成创新创业项目申报 31 项，获批国家级项目 10 项、省级项目 6 项。五是成立创新企业团队，开展创新实践活动。选拔 12 家学生创业企业、10 个学生创新创业项目团队入驻学校创新创业基地，开展项目培育、团队打造、产品开发、成果转化工作。六是鼓励教师带动学生进行创新创业，有 6 个教师项目及团队入驻创新创业基地，教师关注支持学生创新创业的氛围正在形成。

四、搭建教育服务平台，拓展就业创业新渠道

（一）搭建五大服务平台，强化功能提供保障

一是信息服务平台：政策宣传、信息发布、在线服务、工作交流；二是项目评估平台：项目咨询、项目策划、项目指导、项目评估；三是政策咨询平台：政策解读、联系政府、办理业务、咨询服务；四是培训交流平台：组织培训、开展活动、加强互动、深入交流；五是实践孵化平台：项目实践，校企合作，加速孵化，转化成果。

（二）多措并举、拓展就业渠道

一是坚持“走出去、请进来”，办好每周一次的小型招聘会和每月一次的大中型招聘会，为毕业生和用人单位搭建好桥梁平台，全年共举办专场招聘会 60 余场，提供岗位 2000 余个；举办大中型双选会 10 余场，参与单位 260 余家，提供就业岗位 5000 余个。二是发挥网络优势，做大做强无形市场。充分利用人才网，积极开展形式多样的网络招聘活动，为用人单位和毕业生提供了高效便捷的求职招聘信息；启动“民大学生就业”微信公众号，发布最新招聘、就业指导及就业政策等信息，拓宽了毕业生的就业渠道。三是发掘基层服务岗位，大力开展“西部计划”、农村特岗教师招聘等基层服务项目，切实做好 1174 名下基层服务毕业生共 2167.05 万元的学费补偿、国家助学贷款代偿手续。四是探索“老带新”就业模式，发掘校友就业资源。努力加强与往届毕业生的联系，及时完善更新数据库，大力发掘往届校友的潜在价值。通过历届毕业生收集更多的就业信息；并鼓励在校学生与往届毕业生建立联系，获取就业信息和就业经验。

五、关注就业困难学生，落实就业帮扶政策

建立特殊群体求职档案，实施动态管理，发放求职补助，通过组织培训、就业创业指导、优先推荐岗位等措施，帮助家庭贫困、就业困难毕业生等群体就业。帮助 1048 名学生申报贫困扶助项目，共发放求职补贴 52.4 万元；与北京华民慈善基金会联合举办“2016 年大学生就业扶助项目”，共资助贫困毕业生 100 名，扶助就业资金 30 万元；联系北京华民慈善基金会委派专家对 200 名“双困”同学进行了就业指导培训。

2017 年，我校将更加贴近需求导向，更加贴近学生实际，在大数据、大扶贫、互联网+新时代环境下，积极探索建立需求导向的学科专业结构和创业就业

导向的人才培养机制，促进人才培养由学科专业单一型向多学科融合型转变，推进学生德智体美全面发展。



贵州民族大学

Guizhou Minzu University

二〇一六年十二月