

家乐福（中国）管理咨询服务有限公司

北京分公司招聘简章

一、企业简介

家乐福 1995 年正式进入中国大陆市场，是最早一批在中国开展业务的外资零售企业之一。截止 2019 年 3 月，家乐福中国在国内开设有 210 家大型综合超市以及 24 家便利店，覆盖 22 个省份及 51 个大中型城市，家乐福网上商城业务目前也已覆盖全国 31 个城市，拥有总 SKU 超十万个单品，在快消品、食品零售领域具有较强的本地化采购能力和自有品牌研发实力。同时，家乐福中国拥有近 3000 万会员，在高端客群中具有广泛的品牌影响力。

2019 年 9 月 27 日，苏宁易购正式收购家乐福中国。成为苏宁易购集团旗下大快消板块的重要组成部分，是苏宁智慧零售版图“两大两小多专”中多专的重要一环。

家乐福中国以“社区生活中心”为定位，正全面融入苏宁全场景零售体系，将以专业的快消品运营经验以及供应链能力，与苏宁场景零售模式、立体物流配送网络以及强大的技术手段进行有机结合，并通过场景体验升级、全链路数字化、新型互联网门店拓展、下沉低线城市、O2O 融合改造等五大战略升级，持续为中国消费者提供高品质的商品和服务，更好地满足消费者不断升级的消费需求。

二、家乐福“互联网店长工程”项目介绍

2004 年，苏宁连锁发展进入快车道，为实现集团“双百目标”，

奠定全行业领先地位，苏宁启动“百名店长工程”，开始了规模化、系统化、专业化培养店长的探索，从此一批批优秀的大学生店长进入苏宁，不少店长成长为苏宁的店面运营负责人、子公司总经理甚至大区总经理，有效支撑了苏宁的连锁发展，苏宁店长工程也成为中国零售业人才培养的“黄埔军校”。

2015年，苏宁互联网转型步伐加速，推出全新的门店运营模式——O2O云店，对门店店长也提出了新要求，店长工程顺势升级为“O2O营销经理工程”，面向全国高校选拔具备互联网思维的高潜人才，通过培训、轮岗、见习，充实到全新的O2O云店，成为推动苏宁门店互联网化的重要力量。

2019年，随着万达百货、家乐福中国的收购，苏宁完成智慧零售全场景布局，提出大力发展区域互联网，O2O营销经理进一步升级为“互联网店长工程”，互联网店长将成为未来十年苏宁区域互联网业务发展的核心引擎。

2020年第一期近3000名互联网店长加入苏宁，开始了轮岗学习。基于对未来区域互联网业务发展的规划与信心，苏宁启动2021苏宁互联网店长工程二期校园招聘，面向未来、面向全国仍将招聘3000人。

三、发展路径

虽然名字叫店长，但互联网店长的成长远不止于店长，店长只是该工程学员成长的台阶，未来的发展方向就是总经理，是苏宁各大区/子公司互联网团队年轻化的重要支撑，经店面的轮岗、见习

以及采购/运营体系的锻炼，逐步向上成长为店长-区域总经理-运营总监-大区总经理。

第1年：见习期——门店轮岗学习，逐步了解业务、融入家乐福，成为见习课长。

第2-3年：成长期——成为门店主力部门负责人，全面承担部门经营管理工作。

第4-5年：成才期——成为大型门店店长或采销/运营负责人，承担更大职责。

第5-8年：高管任用——进入子公司/大区总经理人才池，成为推动区域互联网业务发展的中坚力量。

注：以上为通用成长路径，绩效优异者可破格提拔任用。

四、招聘岗位

类别	岗位	学历要求	专业需求	工作地点
应届生	互联网店长工程	本科及以上	专业不限（经管，电商，物流类专业优先）	家乐福华北区门店（北京、天津、石家庄、济南、青岛、呼和浩特、秦皇岛、太原）

岗位职责

（一）线下运营

1. 商品管理：协助管理门店商品清单和目录，实时维护商品信息，学习门店商品陈列及分类优化。

2. 运营管理：协助管理商品的订货、补货、进货验收、调价、退换等相关管理工作。

3. 供应链和库存管理：配合门店进行库存盘点，学习采购配合

逻辑。

4. 店面管理：协助门店内外日常卫生管理等。

5. 人员管理：协助店内人员排班、出勤安排，学习带领团队达到绩效目标。

（二）线上社群运营

1. 负责线上营销渠道的维护，如社群运营，微信运营。

2. 制定并完善运营计划和门店营销活动，提升社群转化率和复购率。

3. 对营业数据进行分析，针对数据分析结果优化运营方案，提升运营效果。

岗位要求

1. 2021 届本科及以上学历应届毕业生。

2. 热爱零售行业，乐于学习新知识，善于站在营运的角度看待专业问题。

3. 认同苏宁和家乐福的发展方向，懂得用全局的眼光思考战略。

4. 具有一定的数据分析能力，思维逻辑清晰。

5. 乐于创新，用积极主动的态度驱动变革。

6. 具备领导潜质，以积极乐观的态度激励团队。

7. 拥有良好的情绪控制能力，能够在压力下快速成长。

8. 遵守公司规章制度，以身作则。

五、薪酬福利

1. 薪资

互联网店长的薪资由固定工资+考核工资构成，固定工资高于行业平均标准，考核工资遵循“绩效导向”原则。

2. 福利

法定年休假和企业年假。

家乐福系统的培训。

广阔的晋升机会。

节日福利。

完善的社会保险和公积金。

基于公司业绩的绩效奖金。

六、简历投递方式

简历投递邮箱：20011846@suning.com

七、联系方式

招聘电话：13520488290

招聘邮箱：20011846@suning.com

单位地址：北京市朝阳区东八里庄昆泰科技商厦2层。

温馨提示：在应聘过程中，请同学们提高警惕，加强防范意识，谨防求职陷阱。