

龙湖集团招聘简章

一、公司简介

龙湖集团 1993 年创建于重庆，发展于全国，业务涵盖地产开发、商业运营、租赁住房、智慧服务、房屋租售、房屋装修六大主航道业务，并积极试水养老、产城等创新领域。

2009 年，龙湖集团控股有限公司（股份代码：960）于香港联交所主板上市。2020 年，集团营业额 1845.5 亿元。目前集团拥有雇员 35,000 余人，业务遍布全国 5 大区域，60 余个城市。龙湖连续 11 年获“财富中国 500 强”，连续 9 年获“中国房地产开发企业综合实力 10 强”，连续 3 年获“福布斯全球上市公司 2000 强”。2021 年 3 月，龙湖被正式纳入恒生指数，成为 55 家蓝筹股之一。

自 1997 年以来，龙湖地产累计开发项目 1,000 余个，累计开发面积超 1.3 亿平方米。2020 年合同销售额 2706.1 亿元。

龙湖商业以“天街”为主品牌实现全国核心市场布局。截至 2020 年底，商业租金增长至 58.2 亿元，开业商场达 49 座，整体出租率 96.9%，合作品牌与商户超 5,000 家。

龙湖冠寓已布局全国 30 余个高量级城市，累计开业房间数量 9.0 万间，规模行业领先。位居集中式长租公寓品牌排行榜第一名。

龙湖智慧服务成立于 1997 年，覆盖 13 大业态，完成一、二线核心城市及三、四线潜力城市的布局，业主满意度连续十二年超过 90%，

用“满意+惊喜”的高品质服务赢得客户的广泛认可。

塘鹅租售为客户提供房产经纪一站式服务。截至 2021 年 3 月，塘鹅租售在 30 余座城市，为 28 万+客户提供服务，客户满意度超 96%。

塘鹅美装修由智慧装饰、整装设计院、智慧新材组成，可提供即装即住的装配式整体解决方案。

龙湖目前持有 TOD 项目 71 个，以 TOD 为核心的全业态开发面积近千万平方米，通过在不同城市区位进行以公共交通为导向的复合空间及多业态融合，形成都市生态圈现代服务业。

龙湖坚持以优秀企业公民角色自觉承担社会责任，成立龙湖公益基金会，设立“龙湖公益日”，慈善公益事业投入累计近 10 亿元人民币。2020 年 8 月，集团成立环境、社会及管治（ESG）委员会。鉴于在环境保护、社会责任及企业管治等方面的突出表现，龙湖集团被纳入恒生 ESG 指数 50 家成份股之一。

龙湖秉持“同心同行”的雇主价值主张，公司多层次的人才招聘和发展体系，为行业培养了大批具有企业家精神的职业经理人。

未来，龙湖将秉承“空间即服务(SaaS, Space as a Service)”战略，以客户为视角，以技术为驱动，深度参与城市空间和服务的重构，不断升级空间营造和服务的能力，打造有生命的空间，有温度的服务，持续践行善待你一生的理念，为消费者和合作伙伴提供更加多元的服务和发展空间，成为以客户为中心的空间营造服务企业。

二、招聘岗位

招聘岗位：地产营销岗位

初始岗位职责：

1. 熟练掌握房地产基础知识及房地产销售技巧，为客户提供服务。
2. 具备优质的职业素养，与客户建立良好关系，并促进业绩与合作的达成。
3. 学习掌握地产推广、获客、品牌管理等综合专业知识，致力成为优秀的管理者与操盘手。

招聘对象：专业不限，统招 2021 年应届本科及以上学历毕业生，且有志于选择地产营销作为“绽放”自己激情和梦想的舞台。

三、联系方式

联系人：陈女士

联系电话 13341311139

简历投递微信：18176576155

温馨提示：在应聘过程中，请同学们提高警惕，加强防范意识，谨防求职陷阱。